

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2023/24
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer	Jette Skarregaard
Hold	hh2a23

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Opstart af en virksomhed og dens vækst samt interessenter
Forløb 2	Virksomhedens økonomi, indtægter, omkostninger samt indtjening
Forløb 3	Årsregnskabet og registreringssystemet
Forløb 4	CSR
Forløb 5	Regnskabsanalyse
Forløb 6	Strategi

Forløb 1	Opstart af en virksomhed og dens vækst samt interessenter.
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens idé • Kendetegner ved et start-up • Typer af iværksættere • Forskellige virksomhedstyper • Indholdet i en distributionskæde • Forskellige ejerformer, herunder deres fordele og ulemper • Indholdet af en forretningsplan samt udarbejdelse af en • Etableringsbudget samt finansieringsbehovet • Forskellige finansieringsformer • Resultatbudget samt likviditetsbudget • Virksomhedens interessenter og deres typiske ydelser og modydelser • Konflikter mellem interessenter • Shareholder value og stakeholder value • Samarbejde mellem virksomheden og dens interessenter • Gazelle- og højvækstvirksomhed • Mission, vision, mål og værdier
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	<p>Virksomheden og dens økonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opstart af virksomhed • virksomhed i vækst
Anvendt materiale og omfang	<p>Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich m.fl.: Virksomhedsøkonomi. Systeme i-bog (2023) https://virksomhed.systeme.dk/ Kapitel 1 + 2 + 6 + 7 + 8 + forskellige virksomheders hjemmesider</p> <p>Ca. 50 sider og 15 timer</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, elevfremlæggelser samt opgaveløsning

Forløb 2	Virksomhedens økonomi, indtægter, omkostninger samt indtjening.
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Indholdet i en virksomheds regnskab • Indholdet i resultatopgørelsen • Indholdet i balancen • Forskelle på indtægter og indbetalinger • Forskelle på udgifter, udbetalinger og omkostninger • Indtjening og likviditet • Variable omkostninger og deres forløb • Kapacitetsomkostninger og samlede omkostninger • Kalkulationer • Beregning og forståelse af DB pr. stk., DB i alt, DG samt BAP • Forhold der påvirker DG • Relevante nulpunktsberegninger • Lønsomheden af øget reklameindsats • Resultatopgørelsen efter bidragsmetoden • Differensomkostninger herunder sammenhængen mellem enhedsomkostninger og differensomkostninger • Omkostningsstruktur
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold
Kernestof	<p>Virksomhedsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk
Anvendt materiale og omfang	<p>Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich m.fl.: Virksomhedsøkonomi. Systeme i-bog (2023) https://virksomhed.systeme.dk/ Kapitel 3 + 4 + 5 + 30 + diverse årsrapporter</p> <p>Ca. 60 sider og 25 timer</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, individuelt arbejde samt opgaveløsning

Forløb 3	Årsregnskabet og registreringssystemet
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Formålet med udarbejdelse af et årsregnskab • Udarbejdelse af resultatopgørelsen samt balancen i kontoform • Bogføringsreglerne • Kontoramme og kontoplan
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende virksomhedsøkonomiske modeller, herunder modeller til optimering, og forklare modellernes forudsætninger • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans
Kernestof	<p>Rapportering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Anvendt materiale og omfang	<p>Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich m.fl.: Virksomhedsøkonomi. Systime i-bog (2023) https://virksomhed.systime.dk/ Kapitel 9 + 10 + 11 + diverse årsrapporter</p> <p>Ca. 120 sider og 28 timer</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, individuelt arbejde samt opgaveløsning

Forløb 4	CSR
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Hvad er en ansvarlig virksomhed? • CSR-begrebet • CSR-pyramiden • Code of Conduct • Ashridges model • Fordele og ulemper ved en virksomheds CSR-rapportering • Analyse af CSR-aktiviteter vha. kvantitativ og kvalitativ analysemetode
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	<p>Rapportering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CSR rapportering <p>Virksomhedsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens CSR indsats
Anvendt materiale og omfang	<p>Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich m.fl.: Virksomhedsøkonomi. Systeme i-bog (2023) https://virksomhed.systeme.dk/ Kapitel 17 + 18 + forskellige virksomheders CSR-rapporter</p> <p>Ca. 90 sider og 12 timer</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde samt opgaveløsning

Forløb 5	Regnskabsanalyse
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Nøgletal • Formålet med at udarbejde en regnskabsanalyse • Indholdet i en regnskabsanalyse • Indekstal til belysning af udviklingen i en virksomheds omsætning og omkostninger samt aktiver • Udviklingen i de enkelte indekstal med udgangspunkt i oplysninger fra bl.a. ledelsesberetningen eller artikler • Niveauet på virksomhedens nøgletal sammenlignet med andre virksomheder • Analyse af en virksomheds indtjeningsevne, kapitaltilpasning, rentabilitet, soliditet samt likviditet
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	<p>Rapportering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet <p>Virksomhedsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk
Anvendt materiale og omfang	<p>Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich m.fl.: Virksomhedsøkonomi. System i-bog (2023) https://virksomhed.systeme.dk/ Kapitel 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + forskellige virksomheders årsrapporter</p> <p>Ca. 210 sider og 60 timer</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, projektarbejde, opgaveløsning samt elevfremlæggelser

Forløb 6	Strategi
Forløbets indhold og fokus	<ul style="list-style-type: none"> • Begrebet strategi og væsentlige karakteristika ved en virksomheds strategi • Sammenhængen mellem værdiskabelse og strategi • Vigtigheden af at udvikle og implementere den rette strategi • Brancheanalyse vha. Porters Five Forces og vurdere en branches attraktivitet på baggrund af brancheanalysen • Afsætningsmæssige og produktionsmæssige betydning af væsentlige makro-økonomiske forhold • Betydningen af ændringer i forbrugeradfærd, øget digitalisering og disruption • Virksomhedens værdiskabelse vha. af Porters værdikæde • Virksomhedens konkurrencestrategi vha. Porters generiske strategier • Virksomhedens vækststrategi vha. af Ansoffs vækstmatrice • SWOT • Sammenhænge mellem strategi og nøgletallene • Vigtigheden af at bruge forskellige metoder til vurderingen af strategiske forslag • Sammenligne og vurdere forskellige strategiske forslag • Vurdere, hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomhedens værdikæde, forsyningskæde, generiske strategi og vækststrategi • Vurdere, hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomhedens forretningsmodel • Vurdere, hvordan valget af strategisk plan påvirker virksomhedens økonomi
Faglige mål	<p>Eleven skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • udarbejde et virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhænge mellem en række virksomhedsøkonomiske forhold i en given kontekst • identificere, formulere og løse problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • fortolke og formidle informationer om virksomhedsøkonomiske forhold bredt og i samspil med andre fag
Kernestof	<p>Virksomheden og dens økonomi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • virksomhed i vækst <p>Virksomhedsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning
Anvendt materiale og omfang	<p>Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich m.fl.: Virksomhedsøkonomi. Systeme i-bog (2023) https://virksomhed.systeme.dk/</p> <p>Kapitel 19 + 20 + 21 + 22 + 23 + forskellige virksomheders hjemmesider</p> <p>Ca. 40 sider og 20 timer</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde samt opgaveløsning