



Undervisningsbeskrivelse

Termin	November 2025
Institution	UCRS
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Daniel Vognstrup Perez (dp)
Hold	HTX25x

Forløbsoversigt (3)

Forløb 1	Intro og kort om faget
Forløb 2	WOW! Æstetik i billeder
Forløb 3	SoMe

Forløb 1: Intro og kort om faget

Forløb 1	Intro og kort om faget
Indhold	Intro og kort om faget Kommunikation og IT - Hvad er det her egentlig for et fag? Hvad skal vi lave? Hvorfor er det vigtigt? Varighed: 2 lektioner
Omfang	4 lektioner / 3.91666666666667 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 2: WOW! Æstetik i billeder

Forløb 2	WOW! Æstetik i billeder
Indhold	WOW! Æstetik i billeder Dette forløb handler om æstetik i billeder. Men hvad er æstetik egentlig? Og hvordan kan vi vurdere om noget er æstetisk eller ej? Vi kigger på flotte billeder og I skal lære at tage flotte billeder. Opgaver: 1. Tag et billede som ingen har set før (individuel) 2. Tag et æstetisk selvportræt der siger noget om dig Teori: i: Billedkomposition Varighed: ca. 4-6 lektioner Dette forløb handler om æstetik i billeder. Men hvad er æstetik egentlig? Og hvordan kan vi vurdere om noget er æstetisk eller ej? Vi kigger på flotte billeder og I skal lære at tage flotte billeder. Opgaver: 1. Tag et billede som ingen har set før (individuel) 2. Tag et æstetisk selvportræt der siger noget om dig Teori: Billedkomposition Varighed: ca. 4-6 lektioner
Omfang	4 lektioner / 4 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Kernestof: Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i faste og eventuelt levende billeder, herunder filmiske virkemidler Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 3: SoMe

Forløb 3	SoMe
Indhold	SoMe Opgave I skal lave en SoMe account på Instagram til en af følgende afsendere: • Miljøråd • Elevrådet • Festudvalget Accounten skal bruges til at rekruttere nye medlemmer, vise afsenderens arbejde og profilere gymnasiet udadtil. I må selv bestemme om I opretter en ny account eller bruger en af jeres egne. Produkt I denne opgave skal I aflevere to produkter. 1. Instagram account, med følgende krav til indhold: - a. Minimum 3 opslag b. Minimum 3 stories 2. Mini-rapport, med følgende krav til indhold: a. Beskrivelse af afsender b. Beskrivelse af Instagram c. Overvejelser omkring push/pull, LEAP og hashtags Find rapportskabelonen på Studie+ - den kan hjælpe jer ?? Programmer Jeg vil anbefale at I bruger følgende programmer til at løse opgaven: • Word til rapport • Instagram til produkt • Gifmaker til billeder med bevægelse (https://www.gifmaker.net/) • PowerPoint til at redigere billeder Tidspånn I får 8 lektioner til at lave projektet. (+ 2 lektioner til fremlæggelse)
Omfang	8 lektioner / 7.83333333333333 timer
Væsentligste arbejdsformer	