

| Uge nr.                                  | Kernestof/emner       | Teorier/begreber                                                                                                                                                                                                                           | Materiale                                                                                                                      |
|------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uge 33-39                                | Internationalisering  | Virksomheders placering i internationaliseringsprocessen samt virksomheders eksportmotiver og eksportberedskab. Udvælgelse af markeder i form af forskellige markedsudvælgelsesmetoder. Kulturelle forhold.                                | Kap. 28 og 29 side 626-666, kap. 30 side 667-683, kap. 31 side 684-703<br>Lene Jenrich m.fl., Afsætning A2, Trojka, 4. udgave. |
| Uge 40-41                                | Målgruppevalg globalt | Segmentering, målgruppevalg og positionering globalt                                                                                                                                                                                       | Kap. 32 side 704-711.<br>Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.                                                     |
| Uge 43, 44, 45, 46, 47, 49, 50, 51, 2, 3 | Marketing mix globalt | De 4 P'er på internationalt niveau. Med udgangspunkt i valg af målgruppe skal virksomhedens parameterindsats analyseres og vurderes. Overvejelser om i hvilket omfang virksomhedens marketingmix skal differentieres eller standardiseres. | Kap. 33, 34, 35, 36 og 37.<br>Lene Jenrich m.fl., Afsætning A2, Trojka, 4. udgave.                                             |
| Uge 4 og 5                               | Marketingplan globalt |                                                                                                                                                                                                                                            | Kap. 39 side 818-832.<br>Lene Jenrich m.fl., Afsætning A2, Trojka, 4. udgave.                                                  |

|                   |                                     |  |  |
|-------------------|-------------------------------------|--|--|
| Uge 6, 8, 9 og 10 | Diverse eksamenstræning, repetition |  |  |
| Uge 15-19         | Eksamensprojekt                     |  |  |