



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2020
<b>Institution</b>	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning A
<b>Lærer(e)</b>	Charlotte Mose JEspersen
<b>Hold</b>	hh3b19

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Taksonomiske niveauer
<b>Titel 2</b>	Handlingsparametre nationalt og internationalt
<b>Titel 3</b>	Repetition fremtidige strategier for vækst
<b>Titel 4</b>	Længerevarende forløb (Eksamensprojekt)
<b>Titel 5</b>	Supplerende stof oplevelsesøkonomi + transformationsøkonomi
<b>Titel 6</b>	Markedsanalyse positioneringskort og markedskort
<b>Titel 7</b>	Repetition internationalisering samt udeladende teorier og kultur
<b>Titel 8</b>	Supplerende stof influencermarketing
<b>Titel 9</b>	Købsadfærd b2b



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Taksonomiske niveauer
<b>Indhold</b>	Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 3 s. 54-58 + s. 71-75  Diverse arbejdsopgaver baseret på aflevering om Aqua Dór, Mascot og Royal Greenland.
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Progression igennem de taksonomiske niveauer så kendskab til det redegørende, analyserende, diskuterende og vurderende opnås.  Kendskab til bedømmelseskriterier i henhold til kompetenceblomsten
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og individuelt arbejde som mundes ud i både mundtligt og skriftligt arbejde undervejs.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Handlingsparametrene nationalt og internationalt
<b>Indhold</b>	<p>Fokus på virksomhedens taktiske situation ud fra udgivet kompendium omhandlende makretningmix desuagtet virksomhedstype.</p> <p>Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2 kapitel 20-27 s. 451 – 624 + kapitel 33 -37 s. 712-800</p>
<b>Omfang</b>	30 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Læreplanens mål om marketingmix nationalt og internationalt
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og kreativt arbejde med udarbejdelse af p'erne for betsemt virksomheder nationalt og internationalt med udarbejdelse af standardiseret eller differentieret marketingmix

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Repetition fremtidige strategier for vækst
<b>Indhold</b>	<p>Fokus på at repetere og medtage udeladende strategiske tiltag til at vurdere fremtidige strategiske muligheder ud fra TOWS, vækststrategier, bostonmodellens strategier, positionering, generisk konkurrencestrategi + overlevelsesmodellen og konkurrencemæssige positionsstrategier</p> <p>Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarasin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1 kapitel 7 s. 159-167 + kapitel 15 s. 332-336 + kapitel 16 s. 337-356 + kapitel 17 s. 365 + kapitel 19 s. 409 +</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Læreplanens faglige mål om strategi + progressionen i at nå det højeste taksonomiske niveau vurdering.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og gruppearbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Længerevarende forløb (Eksamensprojekt)
<b>Indhold</b>	<p>Fokus på det længerevarende forløb til eksamensprojektet med fokus på Hotel Fjordgården.</p> <p>Eksamensprojektet er bundet op på marketingsplanen.</p> <p>Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarasin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 39 s. 818 – 833</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Læreplanens mål om marketingmix og opfyldelse af det længerevarende eksamensprojekt.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Foredrag om Hotel Fjordgården Projektarbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 5</b>	Supplerende stof oplevelsesøkonomi + transformationsøkonomi
<b>Indhold</b>	Fokus på supplerende stof om oplevelsesøkonomi og transformationsøkonomi.  Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 20 s. 465  Pulsestudie 2020 Diverse artikler ”Fremtidens oplevelser”
<b>Omfang</b>	5 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Læreplanens mål om supplerende stof kombineret med en aflevering
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og individuelt arbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 6</b>	Markedsanalyse positioneringskort og markeds kort
<b>Indhold</b>	Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 3 s.59-62 + kapitel 4 s. 79-101 + kapitel 5 s. 115 & 119
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Læreplanens mål om metode
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppe arbejde og kreativt arbejde med udarbejdelse af positioneringskort og markeds kort for bestemte virksomheder

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 7</b>	Repetition internationalisering samt udeladende teorier og kultur
<b>Indhold</b>	Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 28+29 s. 626-666 + kapitel 31 s. 684-703
<b>Omfang</b>	20 lektioner
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Læreplanens mål om internationalisering og kultur
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde og individuelt arbejde

[Retur til forside](#)





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 8</b>	Supplerende stof influencemarketing
<b>Indhold</b>	Stof fra markeds kommunikation bogen, systime Influencers, mega, makro, mikro + det rette match  Diverse artikler efterfulgt af en aflevering
<b>Omfang</b>	10 lektier
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Læreplanens mål om supplerende stof
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning + individuelt arbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 9</b>	Købsadfærd b2b markedet
<b>Indhold</b>	Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 11 s. 254-273
<b>Omfang</b>	10 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Læreplanens mål om købsadfærd b2b markedet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning og gruppearbejde

[Retur til forside](#)