

Afsætning A, 2.G, Skjern (2A + 2C)

Uge nr.	Emne	Indhold	Lektie
Sommerferie – Efterårsferie: Markedet og konkurrenceforhold			
33+34	Repetition af pensum fra 1G	Intern + ekstern analyse, segmentering + målgruppe + de 4 P'er.	Kap. 2+3+11+14+15 +16+18+20+22
35+36+37+40	Konkurrenceforhold	Markedskarakteristik, B2B- og B2C-markedet, Konkurrenter, markedsandel, konkurrenceformer, konkurrencemæssige positioner	Kap. 4 (Hele kapitlet)
38+39	Brancheforhold	Branchekarakteristik, brancheanalyse	Kap. 5 (Hele kapitlet)
41	Studietur		
Efterårsferie – Juleferie: Brancheforhold og Købsadfærd på B2B-markedet			
43+44	Brancheforhold (fortsat)	Branchekarakteristik, brancheanalyse	Kap. 5 (Hele kapitlet)
45	Repetition af B2C-købsadfærd	Købstyper, beslutningsproces, køberoller	Kap. 6
46+47+48	B2B-købsadfærd	Delmarkeder, købstyper på B2B-markedet, beslutningsproces, valgkriterier,	Kap. 7 (Hele kapitlet)
49+50+51	Erhvervscase	TBA	TBA
Juleferie – Vinterferie: Markedsanalyse			
2	Intro til dataindsamling	Formål, data og databaser	Kap. 1.1, 1.2, 1.3
3	Metode	Kvantitative vs. Kvalitative	Kap. 1.4, 1.5
4	Spørgeskema / Markedsanalyse	Udarbejdelse af spørgeskema, stikprøve, fejlkilder og repræsentativitet.	Kap. 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12
5	Fremlæggelser	Case: Markedsanalyse	TBA
6	Erhvervscase	TBA	N/A
Vinterferie – Påskeferie: Strategi			
8	Repetition af SWOT	SWOT	Kap. 8.1

9	TOWS-matrix	TOWS	Kap. 8.2
10-11	Konkurrencestrategier	Mission, vision, værdier og konkurrencestrategier	Kap. 8.3, 8.4
12	Vækststrategier	Markedspenetrering, Produktudvikling, Markedsudvikling, Diversifikation, Bowmans strategiske ur	Kap. 8.5, 8.6
13	DHO / Jonas på studietur		
Påskeferie – Sommerferie: Eksamensforberedelse / Opstart A-niveau			
B-niveau	Eksamensprojekt + repetition	Underviser: Bjørn	Eksamensprojekt
A-niveau	Internationalisering + strategiske analyser	Underviser: Bjørn	Kap 9 +10