

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2023/24
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Mette Marie Klausen
Hold	hh1d23

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Hvad er en virksomhed?
Forløb 2	Den eksterne situation (omverdensforhold)
Forløb 3	Den eksterne situation (købsadfærd på B2C-markedet med fokus på behov og købemotiver)
Forløb 4	Den eksterne situation (konkurrenceforhold)
Forløb 5	Konkurrencemæssige positioner
Forløb 6	Den interne situation (værdikæde)
Forløb 7	Strategi
Forløb 8	Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet
Forløb 9	
Forløb 10	
Forløb 11	
Forløb 12	

Forløb 1	Hvad er en virksomhed?
Forløbets indhold og fokus	<p>”Beskriv dit fritidsarbejde”</p> <p>Inddragelse af de strategiske grupper.</p> <p>Klassen introduceres til faget og væsentlige fagbegreber. Fokus på at opnå grundlæggende forståelse for faget samt indlæring af fagbegreber.</p>
Faglige mål	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen
Kernestof	Den interne situation
Anvendt materiale og omfang	<p>Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 1 side 15-32 samt kap. 14 side 303-304.</p> <p>Diverse artikler.</p> <p>6 timer/30 sider</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, samt opgaveløsning individuelt, parvis og i grupper.</p> <p>Indledende skriftligt arbejde i form af udfyldningsøvelser og bevidstgørende øvelser i forhold til sproglig formidling.</p>

Forløb 2	Den eksterne situation (omverdensforhold)
Forløbets indhold og fokus	<p>Økonomisk tankegangskompetence i forhold til at opnå en indledende indsigt i forskellige omverdensforholds betydning for en virksomhed.</p> <p>Fokus på den uafhængige omverden (omverdensmodellen) samt PESTEL/PEST-modellen.</p>
Faglige mål	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen, ræsonnementskompetencen, problemløsningskompetencen
Kernestof	Den eksterne situation
Anvendt materiale og omfang	<p>Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 8 side 179-202.</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og opgaver Filmen: "Felix jagter vejen til succes" hos vandsheiken Allan Feldt. Artikelmateriale om Aqua d'Or.</p> <p>10 timer/30 sider</p>
Arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Forløb 3	Den eksterne situation (købsadfærd på B2C-markedet)
Forløbets indhold og fokus	Analyse af købsadfærden på B2C-markedet (konsumentmarkedet). Behov og købemotiver.
Faglige mål	Kommunikationskompetencen, modelleringskompetencen, tankegangskompetencen
Kernestof	Den eksterne situation
Anvendt materiale og omfang	Kap. 10 side 243-253, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave. Supplerende materiale: Diverse artikler og opgaver 3 timer/45 sider
Arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning

Forløb 4	Den eksterne situation (konkurrenceforhold)
Forløbets indhold og fokus	Fokus på konkurrentidentifikation, konkurrenceformer og konkurrentreaktion.
Faglige mål	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen, problemløsningskompetencen, ræsonnementskompetencen og problemløsningskompetencen.
Kernestof	Den eksterne situation.
Anvendt materiale og omfang	Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 14 konkurrenceforhold side 292-303 og side 316-317. Supplerende materiale Diverse artikler og opgaver bl.a. vedrørende Dan Cake. 5 timer/15 sider
Arbejdsformer	

Forløb 5	Konkurrencemæssige positioner
Forløbets indhold og fokus	De konkurrencemæssige positioner er anvendt for at bibringe eleverne en yderligere forståelse af begrebet ”branche” samt for at tilføre eleverne en grundlæggende forståelse for en virksomheds konkurrencesituation.
Faglige mål	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen
Kernestof	Den eksterne situation
Anvendt materiale og omfang	Afsætning A, Trojka 4. udgave, bind 1, kap. 15 side 320-336. Diverse artikler og opgaver 6 timer/25 sider
Arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Forløb 6	Den interne situation (værdikæde)
Forløbets indhold og fokus	<p>Analyse af virksomheders værdikæde for at finde frem til virksomhedens kernekompetencer.</p> <p>Forståelse for, hvilke elementer, der skaber værdi for kunden og dermed værditilvækst i forskellige virksomheder.</p>
Faglige mål	<p>Kommunikationskompetencen</p> <p>Modelleringskompetencen</p> <p>Tankegangskompetencen</p> <p>Problembehandlingskompetencen</p>
Kernestof	Den interne situation
Anvendt materiale og omfang	<p>Kapitel 6 Værdikæde og forretningsmodel side 125-137, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og opgaver. Udsendelse om Cocio.</p> <p>8 timer/20 sider</p>
Arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Forløb 7	Strategi
Forløbets indhold og fokus	SWOT-analyse. Porters konkurrencestrategier og vækststrategier i form af Ansoffs vækstmatrix vækst ved intensivering introduceres samt vækststrategierne integration, diversifikation og frasalg/lukning.
Faglige mål	Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen Ræsonnementskompetencen
Kernestof	Strategi.
Anvendt materiale og omfang	Kap. 7 side 172-174. Kapitel 17 side 358-366 samt kap. 16 side 337-357 Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave. Supplerende stof: Diverse artikler. Udsendelse vedrørende: Lakrids by Bülow fra serien danske iværksættereventyr. Claire fra serien virkelighedens arvinger. Rice fra serien Felix jagter vejen til succes. 12 timer/50 sider
Arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Forløb 8	Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet
Forløbets indhold og fokus	<p>De forskellige trin i segmenteringsprocessen. Konsumentenhed, Segmenteringskriterier, vurdering af segmenter (SMUK-modellen), valg af målgruppe, fastlæggelse af målgruppestrategi. Differentiering og positionering.</p> <p>Fokus på segmentering og målgruppevalg på konsumentmarkedet samt målgruppestrategi. Forudsætninger for differentiering samt en vellykket positionering er inddraget.</p>
Faglige mål	<p>Tankegangskompetencen Problemløsningskompetencen Modelleringskompetencen, Ræsonnementskompetencen</p>
Kernestof	Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet
Anvendt materiale og omfang	<p>Kap. 18 side 376-390 og side 394-401 og kap. 19 side 404-415. Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Diverse artikler og opgaver. Bla. vedrørende Beier Chokolade. Udsendelse vedrørende Peter Beier Chokolade.</p> <p>10 timer/35 sider</p>
Arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Forløb	
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	
Kernestof	
Anvendt materiale og omfang	
Arbejdsformer	

Forløb	
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	
Kernestof	
Anvendt materiale og omfang	
Arbejdsformer	

