



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	maj-juni 2020/21
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Charlotte Mose Jespersen/Martin Lykke Bach (hh3b fra Titel 8)
Hold	hh3b20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Marketingsmix
Titel 2	Fremtidige strategier for vækst
Titel 3	Supplerende stof oplevelsesøkonomi og transformationsøkonomi og influencermarketing
Titel 4	Konkurrenceforhold P5F og servicevirksomheder
Titel 5	Segmentering b2c markedet
Titel 6	Købsadfærd B2B
Titel 7	Længerevarende forløb (eksamensprojekt) Primo Tours
Titel 8	Internationaliseringsteori (inkl. marketingmix internationalt) samt kulturteori (Forløbet har været præget af en del virtuel/nødundervisning)
Titel 9	Forløb med eksamensprojekt om Arla samt repetitionsforløb mhp. eksamen. Forløbet er inspireret af Marketingplanen (Forløbet har været præget af noget virtuel/nødundervisning)





Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Marketingmix
Indhold	Fokus på virksomhedens taktiske situation med udgangspunkt i de 4 p'er Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 20-21 s. 451 – 487 + kapitel 23-27 s. 501 – 624
Omfang	30 lektioner
Særlige fokus-punkter	Læreplanens mål om marketingmix nationalt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, kreativt arbejde og fremlæggelse



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Fremtidige strategier for vækst
Indhold	<p>Fokus på virksomhedens strategiske situation</p> <p>Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 7 s. 172-176</p> <p>+ Konkurrencemæssige positionsstrategier Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 15 s. 335</p> <p>+ Vækststrategier Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1 kapitel 16 s. 337-356</p> <p>+ konkurrencestrategier Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 17 s. 360-365</p> <p>+ positionering Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 19 s. 409</p>
Omfang	15 lektioner
Særlige fokus-punkter	Fokus på det højeste taksonomiske niveau at vurdere samtidig med læreplanens mål om strategi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og individuelt arbejde og gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Supplerende stof oplevelsesøkonomi og transformationsøkonomi og influencermarketing
Indhold	Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 20 s. 465 + diverse artikler ”fremtidens oplevelser”
Omfang	7 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om supplerende stof
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og individuelt arbejde og skriftlig formidling

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Konkurrenceforhold P5F og servicevirksomheder
Indhold	Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 14 s. 304-311 + servicevirksomheder Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 22 s. 489-500
Omfang	20 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om eksterne forhold porters five forces og læreplanens mål om marketingmix for servicevirksomheder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Segmentering b2c markedet
Indhold	Fokus på at segmentere virksomheders målgruppe på konsumentmarkedet Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 18 s. 376-402 + diverse artikler om segmentering
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om segmentering
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Købsadfærd b2b
Indhold	Fokus på købsadfærden på producentmarkedet Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 1, kapitel 11 s. 254-273
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om købsadfærd på b2b markedet samt repetition af købsadfærd på b2c markedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Længerevarende forløb (eksamensprojekt) Primo Tours
Indhold	Marketingplan Afsætningsbogen, Jenrich, L, Aarosin, L, Christensen H, 4. udgave 2017, bind 2, kapitel 39 s. 818-833 Oplæg ved Bjarke Hansen fra Primo Tours Diverse databaser med statistikker over charterbranchen
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om eksamensprojekt
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde som strækker sig over marketingsplanen kapitel 39

Titel 8	Internationaliseringsteori (inkl. marketingmix internationalt) samt kulturteori (Forløbet har været præget af en del virtuel/nødundervisning)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof. Trojka Afsætning A, 4. udgave bind 2 (og 1) + tekster og opgaver om Internationalisering samt øvrige kernestofområder. Forløbet bygger oven på et introducerende forløb om marketingmixet nationalt og relevante øvrige kernestofområder inddrages løbende.



Omfang	45 timer / 200 sider
Særlige fokuspunkter	Formålet med forløbet er at give eleverne mulighed for - på både induktivt og deduktivt plan - mere dybdegående at øve sig i og udvikle yderligere indsigt i og forståelse for hvorledes virksomheder agerer og succesfuldt bør agere i en international/global sammenhæng.
Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser og klassesidkussioner. Individuelle og gruppeafleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.

Titel 9	Forløb med eksamensprojekt om Arla samt repetitionsforløb mhp. eksamen. Forløbet er inspireret af Marketingplanen (Forløbet har været præget af noget virtuel/nødundervisning)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof. Trojka Afsætning A, 4. udgave bind 1 og 2 Eksamensprojekt Mejeribranchen og Arla Foods: <u>Problemformulering:</u> <i>Hvilke muligheder for fremtidig vækst har Arla Foods?</i> <ol style="list-style-type: none">1. Karakterisér Mejeribranchen2. Lav en virksomhedsbeskrivelse af Arla Foods, inddrag herunder.<ol style="list-style-type: none">2.1. målgruppebeskrivelse2.2. vækststrategier2.3. internationalisering3. Udarbejd en situationsanalyse for Arla Foods, som indeholder både: (Se side 823 -826)<ol style="list-style-type: none">3.1. interne forhold3.2. eksterne forhold4. Vurdér Arla Foods fremtidige muligheder for vækst. Inddrag:<ol style="list-style-type: none">4.1. SWOT og TOWS Eleverne har derudover arbejdet med diverse cases, som de har fremlagt i grupper og perspektiveret til eksamensprojektet om Arla.
Omfang	20 timer/ 50 sider
Særlige fokuspunkter	Hovedfokus er eksamensforløbet om Arla inkl. opgaver, hvor der skal perspektiveres til eksamensforløbet. Der vil være fokus på eksamenstræning og herunder træne eleverne i at perspektivere eksamensforløbet om Arla til andre virksomhedscases.



Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser og klassediskussioner. Individuelle og gruppeafleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.
-----------------------------------	---

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel	En overordnet titel for undervisningsforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)