Studieplan for afsætning hh26x Skjern

Uge nr.	Kernestof/Emne	Teorier/begreber	Materiale
Uge 33-43	Introduktion til afsætning. Virksomhedens interne forhold. Virksomhedens eksterne forhold. Virksomheden og strategi. Segmentering og målgruppevalg.	Virksomhedskarakteristik.¨ Virksomhedens værdikæde og forretningsmodeller. Omverdens modellen. Den afhængige- og uafhængige omverden. Virksomhedens købsadfærd Virksomhedens konkurrencestrategier. SWOT opsamling. Segmenteringskriterier og SMUK modellen og målgruppevalg.	Marketingbogen Kap.1 Introduktion til afsætning i grundforløbet. Forlaget Systime. Forfatter: Michael Bregendal m. flere.