UNDERVISNINGS MINISTERIET

Studieplan, Afsætning A

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: November 2026
Institution	Vestjydsk Handelsskole og handelsgymnasium, UCRS
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning, grundforløbsperiode aug. – nov.
Lærer(e)	Bjørn Sommer
Hold	HHX26Y og Z
I-bøger	Eleverne har haft tilgang til Systimes Marketing i-bøger som primært materiale

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Intro til faget med fokus på kompetenceblomsten og efterspørgselsdeterminanter
Titel 2	Markedsføringsbegreber
Titel 3	Produkt
Titel 4	Pris
Titel 5	Distribution
Titel 6	Promotion
Titel 7	Målgrupper incl. købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 8	Virksomhedens idé og forretningsmodeller
Titel 9	Virksomhedens eksterne forhold - omverdensmodellen
Titel 10	Virksomhedens interne forhold - værdikæden

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Intro til faget med fokus på kompetenceblomsten og efterspørgselsdeterminanter
Indhold	Kernestof: Systime I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 1 - 2
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Kompetenceblomsten mv. - Efterspørgselsdeterminanter mv.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Markedsføringsbegreber
Indhold	Kernestof: Systime Markting I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 2 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: Markedsføringskonceptet mv., hvoraf eleverne skal opnå forståelse for markeds-føringens historiske udvikling og sammenhængen mellem konsumenternes køb-sadfærd og virksomhedernes valg af markedsførings- og handlingsparameterstrate-gi.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejds-former, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Produkt
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 20 og 21 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Produkttyper - Produktegenskaber - Sortiment, emballage og service
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Pris
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 23 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Fundamentale hensyn ved prisfastsættelse
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Distribution
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 20 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Distributionskanaler
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Promotion
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 25 – 27 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Promotionformer - Reklamemidler og medier
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Segmentering og målgruppevalg
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 32 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige Fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Konsumentenheder - Segmenteringskriterier - Segmentering
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 8	Ide og forretningsmodeller
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 6 – 7 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Idé og mål
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 9	Virksomhedens omverden
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 8 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: Omverdensmodellen hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem virksomhedernes placering i hhv. den afhængige og uafhængige omverden samt konsumenternes købsadfærd ift. denne.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 10	Virksomhedens interne forhold
Indhold	Kernestof: Systime Marketing I-bog, GF – afsnit Supplerende stof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 6 og forskellige hjemmesider
Omfang	En uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Værdikæde
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse