



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	maj-juni 2020/21
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Charlotte Mose Adersen/Lene Bukart Rasmussen
Hold	hh3a20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Købsadfærd (Efterspørgselsforhold)
Titel 2	Konkurrenceforhold (Udbudsforhold)
Titel 3	Værdikæden + de 4 p' er (Interne forhold)
Titel 4	Strategisk analyse (SWOT)
Titel 5	Konkurrencestrategier (Generiske konkurrencestrategier)
Titel 6	Repetitionsforløb (Quiz)
Titel 7	Strategi
Titel 8	Den interne situation
Titel 9	Den eksterne situation
Titel 10	Segmentering og målgruppevalg; differentiering og positionering
Titel 11	Marketingmix
Titel 12	Strategisk planlægning
Titel 13	Konkurrenceforhold med særligt fokus på brancheanalysen
Titel 14	Internationalisering, globalisering og kulturteori
Titel 15	Kommunikation
Titel 16	Eksamensprojekt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Købsadfærd (Efterspørgselsforhold)
Indhold	Grundbogen Afsætning A, Trojka, 4. udgave. Kapitel 9+10, s. 206-226 + 243-250 Diverse artikler + film.
Omfang	15 timer
Særlige fokus-punkter	Særligt fokus på forskellen mellem de taksonomiske niveauer ved at lære eleverne at ramme niveauerne med kernestofområdet.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Konkurrenceforhold (Udbudsforhold)
Indhold	Grundbogen Afsætning A, Udgave 4, Kapitel 13, 14 + 15 s. 287-291 + 292-303 + 316 + 320+ 326 Diverse artikler
Omfang	10 timer
Særlige fokuspunkter	Fokus på faglig mundtlighed og skriftlighed igennem kommunikationskompetencen, hvor eleverne trænes i at formidle relevante forhold om virksomhedens udbudsforhold.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Værdikæden + de 4 p' er (Interne forhold)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof Diverse artikler
Omfang	10 Timer
Særlige fokus-punkter	Fokus på tankegangskompetencen ud fra relevante forhold, der skaber værdi for virksomheden. Desuden fokus på modelleringskompetencen med at forklare modellen.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Strategisk analyse (SWOT)
Indhold	Grundbogen Afsætning A, Udgave 4, Kapitel 7 s. 172-175 Diverse artikler
Omfang	10 Timer
Særlige fokuspunkter	Særligt fokus på ræsonnementskompetencen og problembehandlingskompetencen som optakt til strategiske tiltag på 2. år.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Konkurrencestrategier (Generiske konkurrencestrategier)
Indhold	Grundbogen Afsætning A, Udgave 4, Kapitel 17 s. 360-365 Diverse artikler
Omfang	6 timer
Særlige fokus-punkter	Primært fokus på sammenhæng til værdikæde samt konkurrencemæssige positioner for at uddybe modelleringskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Repetitionsforløb
Indhold	Forløbet har til formål at repetere de kapitler, vi har været igennem: Kapitel 1, 2, 6, 8, 9, 10, 13, 14 + 15.
Omfang	5 timer
Særlige fokus-punkter	At give eleverne egen rådighed over ”undervisningen” og øve dem i kommunikationskompetencen ved at formidle overfor sine klassekammerater.
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne valgte selv.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Strategi
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, som eksempelvis: <u>Artikler:</u> Insektiværksættere får hul på Tyskland: lander i 2000 detailbutikker. FødevareWatch, 10-05-19 Bryggerifusion øger presset på konkurrenterne. Udfordringerne for Carlsberg står lige så tæt som øl i en kasse. JP, Erhverv, 05-04-16 Casemateriale om Espresso House; herunder også inddragelse af virksomhedens website: https://dk.espressohouse.com/ Selvstændigt tema om digitale strategier og e-handel, bl.a. med udgangspunkt i RetNemt.
Omfang	20 timer 60 sider
Særlige fokus-punkter	Særligt fokus på vækststrategier; herunder integrationsstrategierne. Redskabs- og formidlingskompetencerne i form af mundtlig præsentation samt ræsonnementskompetencen via skriftligt arbejde.
Væsentligste arbejdsformer	Primært casebaseret arbejdsform med mindre gruppefremlæggelser. Skriftligt arbejde med fokus på faglig formidling



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 8	Den interne situation
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, eksempelvis: Case om Aqua d'or Case om Zleep Hotels Sammenligning af Eccos og Bestsellers forretningsmodeller Artikler: ”Aurion-direktør vil se bundlinjen vokse til nye højder” FødevareWatch, 05.02.19 ”Ecco beskytter ansatte: Vil gå langt for at undgå fyringer” Avisen Danmark(morgen) 15. april 2020 ”Bestseller-milliardær efter hård kritik: Smider alt ind i kampen for overlevelse” Nyheder.tv2.dk; 4. maj 2020
Omfang	20 timer 70 sider
Særlige fokus-punkter	Særligt fokus på værdikæder og forretningsmodeller; herunder BMC samt på porteføljeanalysen Boston. Modelleringskompetencen vægtes særligt højt i forhold til indarbejde evne til kritisk stillingtagen med hensyn til modellernes anvendelsesgrad.
Væsentligste arbejdsformer	Fortrinsvis klasseundervisning samt diverse elevaktiverende øvelser; herunder arbejde med memoteknik.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 9	Den eksterne situation
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, eksempelvis: Casemateriale om oplevelses- og transformationsøkonomi som trend: ”Fremtidens oplevelser skal skabe personlig forandring” Tid & Tendenser, 30.okt 2018 Case om Mercedes og City Escapes, som et eksempel på oplevelsesøkonomi Porters Five Forces brancheanalyse anvendt på Ismarkedet. Købsadfærdsteori på b-t-c anvendt på case om DuKaPc
Omfang	25 timer 80 sider
Særlige fokus-punkter	Tankegangskompetencen er kommet særligt i spil her; dels i forhold til arbejde med omverdensanalysen, men også i forbindelse med købsadfærd på b-t-c markedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Arbejde parvis og erfaringsudveksling Små skriftlige arbejder med fokus på ræsonnementskompetencen

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 10	Segmentering og målgruppevalg; differentiering og positionering
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, som eksempelvis: GallupKompasset Case om Burgerbranchen med særligt fokus på BurgerShack Kings & Queens og segmentering samt målgruppevalg Loop Fitness og differentiering samt positionering.
Omfang	20 timer 60 sider
Særlige fokus-punkter	Særligt fokus på databehandlingskompetencen i form af selvstændig dataindsamling til segmenteringsopgave om burgerbranchen. Tillige problembehandlingskompetencen via arbejde med case om LOOP Fitness og differentiering og positionering
Væsentligste arbejdsformer	Fortrinsvist projektarbejde med fælles opsamling på klassen.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 11	Marketingmix
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, eksempelvis: De 4 p'er nationalt - artikler og cases om: Wholi Foods Aqua d'or Stryhns Kims Zleep Hotels som servicevirksomhed. Tværfagligt samarbejde med matematik om priselasticitet.
Omfang	25 timer 80 sider
Særlige fokuspunkter	Særligt fokus på onlinemarketing; herunder influencermarketing. Arbejde med progression i forhold til forståelse af sammenhængen mellem den 4'er Tillige arbejde med en indsigt i sammenhænge mellem marketingmix og målgrupper samt positionering.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde med kreativ arbejdsproces i form af produktion af en reklamevideo

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 12	Strategisk planlægning
Indhold	Grundbogen: Afsætning A fra Trojka, 3. udgave Særligt fokus på disruption eksemplificeret ved Hotelbranchen og AirBnb Diverse supplerende materialer; herunder bl.a. også Rynkeby-casen samt nyere artikler som supplement. Udleveret kompendium om tendenser i e-handel og digitale strategier
Omfang	15 timer 90 sider
Særlige fokuspunkter	Særligt fokus på disruption eksemplificeret ved Hotelbranchen og AirBnb Tillige repetition af SWOT som optakt til at arbejde med TOWS og fremtidige strategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning med inddragelse af memotekniske metoder. Efterfølgende casearbejde

Titel 13	Konkurrenceforhold med fokus på brancheanalysen
Indhold	Grundbogen: Afsætning A fra Trojka, 3. udgave Supplerende materialer; herunder analyse af Isbranchen og boghandlerbranchen
Omfang	15 timer 50 sider
Særlige fokuspunkter	Grundlæggende teori forventes kendt fra Afsætning B, så der har været fokus på progression med en mere kritisk og nuanceret tilgang til Porters Five Forces.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og casearbejde



Titel 14	Internationalisering, globalisering og kulturteori Herunder de 4 p'er internationalt
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, eksempelvis: Mini-cases om SACKit og LOOP som introduktion til internationalisering Scanpan: Pandesalg i USA skaber job på Djursland (Børsen, marts 15) Scanpan: Designet til faghandlen (Erhvervsmagasinet Designbase, dec. 2019) ”Kims har fyret 10 procent efter sjælden tilbagegang” (Business-Fyn, 4. august 2020) Lagkagehusets internationalisering; diverse artikler og website Build-a- Bear i Tyskland Mascot arbejdstøj i Vietnam
Omfang	45 timer /240 sider
Særlige fokuspunkter	Særligt fokus på tankegangs-, problembehandlings- og ræsonnementskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Delvist virtuelt Klasseundervisning og gruppearbejde med mindre cases



Titel 15	Kommunikation; herunder digitale kommunikationsparametre
Indhold	<u>Grundbogen: Afsætning A, Trojka 4. udgave.</u> Diverse supplerende materialer, eksempelvis: Influencermarketing Sensorybranding Mini-case om Cocio Velux og branding / positionering
Omfang	25 timer /155 sider
Særlige fokuspunkter	Grundlæggende teori om promotionparameteren forventes kendt fra Afsætning B. Der har været særligt fokus på de digitale kommunikationsparametre samt en forståelse af promotionindsatsens betydning set i en større og mere strategisk sammenhæng
Væsentligste arbejdsformer	Delvist virtuelt Klasseundervisning og gruppearbejde med selvstændig udarbejdelse af reklamekampagne



Titel 16	Eksamensprojekt
Indhold	Case om Arla Foods Klassen har selv arbejdet med informationssøgning; herunder branchestatistik samt kildesøgning om Planlagt virksomhedsbesøg på Arla Videbæk blev aflyst grundet Covid19
Omfang	10 timer 55 sider
Særlige fokus-punkter	Særligt fokus på databehandlingskompetencen eftersom eleverne selv har skullet lave informationssøgning med kritisk vurdering af kildernes validitet og anvendelighed. Øvrige kompetence er naturligvis også kommet i spil i elevernes projektarbejde.
Væsentligste arbejdsformer	Primært virtuelt Casebaseret projektarbejde

Grundet virtuel undervisning udelades Kernestofområdet Metode/markedsanalyse.

Btb-Markedet; herunder særligt købsadfærd på btb-markedet er af samme årsag kun gennemgået på et meget overordnet niveau.