

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2021/22
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Charlotte Mose Jespersen
Hold	hh1c21

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Hvad er en virksomhed
Titel 2	Marketingmix – de 4 p´er
Titel 3	Eksterne forhold – Omverdensmodellen
Titel 4	Eksterne forhold - Konkurrenceforhold
Titel 5	Eksterne forhold - Købsadfærd på B2C markedet
Titel 6	Interne forhold + uddybelse af de 4 p´er
Titel 7	Strategi
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Hvad er en virksomhed
Indhold	Afsætning A, Trojka 4. udgave, Kapitel 1 + Strategiske grupper ”Beskriv dit fritidsarbejde”
Omfang	6 timer /30 sider
Særlige fokus-punkter	Klassens introduceres til faget og væsentlige fagbegreber. Fokus på at opnå grundlæggende forståelse for faget samt indlæring af fagbegreber
Væsentligste arbejdsformer	Primært klasseundervisning, samt opgaveløsning parvist. Indledende skriftligt arbejde i form af udfyldningsøvelser og bevidstgørende øvelser i forhold til sproglig formidling

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Marketingmix – de 4 p'ér.
Indhold	Afsætning A, Trojka 4. udgave, bind 2 Udsnit fra kapitel 20, 21, 23 og 24. Artikler om Innocent og selvvalgte virksomheder fra eleverne
Omfang	12 timer/40 sider
Særlige fokus-punkter	Økonomisk tankegangskompetence i forhold til at opnå en indledende indsigt i en virksomheds interne hold
Væsentligste arbejdsformer	Casebaseret undervisning og gruppearbejde med henblik på øget faglig dialog i små trygge gruppesammenhænge. Tillige opsamling ved delt undervisning for at stimulere mundtlighed.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 3	Eksterne forhold – omverdensmodellen
Indhold	<p>Afsætning A, Trojka, 4. udgave Kapitel 8</p> <p>Omverdensanalysen samt introduktion af begreberne ”attraktive muligheder” og ”alvorlige trusler” med henblik på udarbejdelsen af en OT-analyse.</p> <p>Artikler: ”Kæmpebøde til Bilka: Løj over for deres kunder”, Børsen 23.04.20 ”Skru på hotel-pog restaurationsmomsen og bevar danske arbejdspladser”, 21.04.20</p> <p>Light udgaven af E-handels-analysen fra FDIH, 2020/2021</p> <p>”Danskernes forbrugertillid er banket helt i bund” Dagligvarehandlen 23.03.2022</p> <p><u>Casebaseret arbejde:</u> Filmen: ”Felix jagter vejen til succes” hos vandsheiken Allan Feldt. Diverse artikelmateriale om Aqua d’Or</p>
Omfang	10 timer /55 sider
Særlige fokus-punkter	<p>Økonomisk tankegangskompetence i forhold til at opnå en indledende indsigt i forskellige omverdensforholds betydning for en virksomhed.</p> <p>Databehandlingskompetencen i form af informationssøgning på DST samt vurdering og bearbejdning af data.</p> <p>Tillige fremstilling af bilag</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Primært klasseundervisning, samt opgaveløsning parvist.</p> <p>Indledende skriftligt arbejde i form af udfyldningsøvelser og bevidstgørende øvelser i forhold til sproglig formidling.</p> <p>Individuelt skriftligt arbejde baseret på egen informationssøgning.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 4	Eksterne forhold.- Konkurrenceforhold
Indhold	<p>Afsætning A, Trojka, 4. udgave Kapitel 13, Kapitlerne 14 (i uddrag) og 15 (hele kapitlet)</p> <p>Fokus på konkurrenter som en del af omverdensanalysens afhængige forhold.</p> <p>Konkurrenceformer introduceres Strategiske grupper Skydeskivemodellen Konkurrencemæssige positioner Markedets størrelse</p> <p>Mindre opgaver om skydeskivemodellen og elevernes egne eksempler Dagligvarebranchen anvendt til illustration af konkurrenceformer og strategiske grupper</p>
Omfang	9 timer /63 sider
Særlige fokus-punkter	<p>Modelleringskompetencen.</p> <p>At opnå forståelse for teorien i sig selv og i sammenhæng med omverdensmodellen.</p> <p>At kunne skelne mellem modeller anvendt på mikro- og mesoniveau, så elevernes evne til at arbejde på såvel virksomheds- som brancheniveau opøves.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, diverse mundtlige opgaver inkl. små fremlæggelser samt skriftlige opgaver og afleveringer

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 5	Eksterne forhold - Købsadfærd på b2c markedet
Indhold	<p>Afsætning A, Trojka, 4. udgave Kapitel 9 (undtagen S-O-R-modellen og kunderejsen) Kapitel 10 i uddrag Kapitel 18 i uddrag</p> <p>Grundlæggende købsadfærdsteori Konsumentens baggrundsforhold: behov og købemotiver Målgruppebeskrivelse med inddragelse af Minerva Udarbejdelse af Personaer</p> <p><u>Diverse artikelmateriale, herunder:</u> Krisebevidste forbrugere skruer ned for grønt indkøb”; Dagligvarehandlen 29.04.2022 ”Prisstigninger rammer forbrugernes loyalitet”; Dagligvarehandlen 29.03.2022</p> <p>Skriftlig opgave om købsadfærd for selvvalgt produkt med udgangspunkt i en persona.</p>
Omfang	8 timer /35 sider
Særlige fokuspunkter	<p>Modelleringskompetencen At opnå en basal viden om købsadfærdsteori og i særlig grad at se sammenhænge mellem de mange teorimodeller. At opnå en forståelse for sammenhængen mellem målgruppe, persona og købsadfærd. At arbejde med kommunikationskompetencen i skriftlig formidling.</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Primært klasseundervisning, samt opgaveløsning i grupper. Introducerende skriftligt arbejde</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 6	Interne forhold + uddybelse af marketingmix de 4 p´er
Indhold	<p>Afsætning A, Trojka, 4. udgave Kapitel 6 i uddrag</p> <p>Værdiskabelse og kernekompetence Værdikæden for produktionsvirksomheder Konkurrencemæssig fordel Introduktion til SW-analysen</p> <p>Produkt – sortiment, kvalitetsdimensioner, emballage egenskaber Pris – prisstrategier, psykologiske priser Place – distributionsstrategier, kædetyper Promotion – positioneringsplatform esp, usp, isp.</p> <p><u>Diverse materiale</u></p> <p>Case om Wally and Whiz</p>
Omfang	10 timer /40 sider
Særlige fokus-punkter	<p>Modelleringskompetence Tankegangskompetencen trænes ved elevernes arbejde med vurdering af hvilke forhold, der er væsentlige for virksomhedens værdiskabelse og dermed virksomhedens fremtidige afsætning.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og diverse opgaveløsning.

Titel 7	Strategi
Indhold	<p>Afsætning A, Trojka 4. udgave Kapitlerne 16 og 17 i uddrag</p> <p>Ansoffs vækstmatrix (vækst ved intensivering) Introduktion til SWOT</p> <p>Teorimodeller er løbende inddraget i forbindelsen med øvrig opgaveløsning. Tillige mindre opgave om LOOP Fitness</p>
Omfang	3 timer/7 sider
Særlige fokus-punkter	<p>Modelleringskompetence.</p> <p>At opnå en basal viden om strategimodeller samt indlæring i at inddrage og anvende modellerne sammen med øvrig opgaveløsning.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Almindelig klasseundervisning, par- og gruppearbejde samt små skriftlige træningsopgaver.