Afsætning 2026/27, 25B

Uge nr.	Emne	Indhold	Lektie
Sommerferie-Efterårsferie			
33	Velkommen tilbage	Repetition af Produkt + Serviceydelser	Kap. 15+16
34+35	Pris-parameteren	Prisstrategi, Priselasticitet, Prisfastsættelse, Prisdifferentiering	Kap. 18
36+37	Distributions-parameteren	Direkte- og indirekte distribution, Distributionskanaler, Distributionsstrategi	Kap. 20
38	Promotion-parameteren	Promotionsbudskab, Massekommunikation	Kap. 22.1+22.2+22.3
39+40	Digital Promotion	Direct marketing, SoMe, SEO/SEM, Paid, owned og earned media	Kap. 22.4+22.5
Efterårsferie-Juleferie			
43+44+45	Konkurrenceforhold	Markedskarakteristik, B2B- og B2C-markedet, Konkurrenter, markedsandel, konkurrenceformer, konkurrencemæssige positioner	Kap. 4
46+47	Brancheforhold	Branchekarakteristik og brancheanalyse	Kap. 5
48	SO3	Ingen Afsætning	
49+50+51	B2B-købsadfærd	Delmarkeder, købstyper på B2B-markedet, beslutningsproces, valgkriterier,	Kap. 6
Juleferie-Vinterferie			
2+3	TOWS-matrix	Repetition af SWOT, TOWS	Kap. 8.1, 8.2
4+5+6	Konkurrencestrategier (og Vækststrategier)	Mission, vision, værdier, konkurrencestrategier og kort om vækststrategier	Kap. 8.3, 8.4, 8.5, 8.6

Vinterferie-Påskeferie			
8	Repetition intern + ekstern situation		
9	Repetition målgruppe + købsadfærd		
10+11	Repetition marketing-mix		
Påskeferie-Sommerferie			
[For A-niveau]	Fokus på skriftlighed		
[For B-niveau]	Eksamenstræning		
[For alle]	Forb. Erhvervscase		