



Undervisningsbeskrivelse

Termin	August 2025 - November 2025 (Grundforløb)
Institution	UCRS
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Informatik C
Lærer	Lisa Krag Nygaard (lkn)
Hold	hhx25x

Forløbsoversigt (2)

Forløb 1	Kan man være kæreste med en AI?
Forløb 2	Målgrupper

Førløb 1: Kan man være kæreste med en AI?

Førløb 1	Kan man være kæreste med en AI?
Indhold	<p>I dette førløb skal I undersøge spørgsmålet: Kan man blive kæreste med en AI?</p> <p>I skal blandt andet lytte til podcasten - Frederik forklarer internettet, afsnittet der hedder: "Manden der genoplivede sin forlovede på internettet" eller Genstart, med afsnittet der hedder "Hej Chat"</p> <p>Vigtige fagbegreber: Kunstig intelligens, Algoritmer, Maskinlæring, Neurtalt Netværk og Dataetik</p> <p>Varighed: Ca. 6 lektioner</p>
Omfang	6 lektioner / 5.91666666666667 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Fagmål: Konstruktion af it-system som løsning til en problemstilling: demonstrere viden om fagets identitet og metoder It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning: give eksempler på, hvordan it-systemer har betydning for og påvirker menneskelige aktiviteter It-sikkerhed, netværk og arkitektur: redegøre for beskyttelse af egen digital identitet og egne data på internettet samt redegøre for tekniske og menneskelige aspekter af it-sikkerhed It-sikkerhed, netværk og arkitektur: redegøre for generelle principper bag it-systemers arkitekturer ved udarbejdelse af it-systemer og tilpasning af eksisterende it-systemer</p> <p>Kernestof: It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning: it-systemer og brugeres gensidige påvirkning i forhold til etik og adfærd It-sikkerhed, netværk og arkitektur: Internettets teknologi og sikre kommunikationsformer</p>
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, elevdiskussioner, quiz, klasse dialog, parøvelser

Forløb 2: Målgrupper

Forløb 2	Målgrupper
Indhold	<p>Opgavebeskrivelse Harboe er trætte af, at deres sodavand primært bliver forbundet med børn. De ønsker derfor at rebrande sig og få et nyt udtryk, der appellerer til andre målgrupper. Det er den opgave, I skal løse for dem ved at redesigne to dåser.</p> <p>Hver gruppe får en Harboe hindbærbrus og en Harboe cola. Den ene dåse skal designes til Øko Lotte, og den anden til Techno Thomas. I vælger selv, hvilken sodavand der passer bedst til hvem.</p> <p>I må ikke ændre på selve indholdet af sodavanden - jeres opgave handler udelukkende om at rebrande Harboe gennem produktdesignet.</p> <p>Design af etiketter I skal bruge Powerpoint til at designe jeres sodavandsdåser.</p> <p>Skriftlige overvejelser I skal sammen med jeres designs aflevere et dokument hvor I argumentere for jeres design valg og målgruppe samt viser mig jeres designproces. Det vil sige den som minimum skal indeholde:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Skitser af jeres produkt/idegenere-ring2. En grundig beskrivelse af en persona af både Øko Lotte og Techno Thomas. Inddrag Gallup.3. Overvejelser om skrifttype(r)4. Overvejelser om farver. Inddrag adobe color wheel. <p>Varighed: ca. 8 lektioner</p>
Omfang	8 lektioner / 8 timer
Væsentligste arbejdsformer	