

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Celebrity Endorsement
Indhold	<p>Kernetekster:</p> <ul style="list-style-type: none">• Østergaard, Trine, <i>The English handbook - communication model</i>, 2019. https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=177• Kali Kraft, <i>The Pros and Cons of Celebrity Endorsements</i> - Baer Performance Marketing, January 2, 2018, https://baerpm.com/2018/01/02/pros-cons-celebrity-endorsements/ (viewed August 20, 2019)• Pepsi Commercial (Kendall Jenner), <i>Live for now moments anthem</i>, Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=j9x15IR9VIg <p>Supplerende tekster og materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Beskrivelse af virksomheden PepsiCo (target group/segment) https://researchmethodology.net/pepsico-segmentation-targeting-and-positioning-2/• Black Lives Matter (excerpt from Wikipedia - https://en.wikipedia.org/wiki/Black_Lives_Matter)• Skip Marley, <i>Lions</i> (2017)• Victor, Daniel, <i>Pepsi Pulls Ad Accused of Trivializing Black Lives Matter</i> - nytimes.com, April 5, 2017, https://www.nytimes.com/2017/04/05/business/kendall-jenner-pepsi-ad.html• BLM Instagram accounts https://www.instagram.com/blklivesmatter/?hl=da, https://www.instagram.com/blm/, https://www.instagram.com/blacklivesmatter-denmark/• Snickers, <i>Changing Room</i>, January, 2012 https://www.youtube.com/watch?v=uii3VhELiuE• Snickers, <i>Snickers Rap Battle</i>, August 30, 2018 https://www.youtube.com/watch?v=QO2qHuEs80Q,• Terry Cruise for Old Spice commercial, https://www.youtube.com/watch?v=owGykvbfGUE
Omfang	10 timer, ca. 7 sider
Særlige fokus-punkter	Fokus har været på mundtlighed og ordforråd, men tilknytning til reklameanalyse. - Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk.

	<ul style="list-style-type: none"> - Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode - Perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk <p>Undervisningsmaterialet har taget udgangspunkt i Pepsis reklame med Kendall Jenner, hvordan reklamen har skabt en shitstorm og hvordan det trækker tråde til Black Lives Matter.</p>
<p>Væsentligste arbejdsformer</p>	<p>Klasseundervisning Reklameanalyser i gruppearbejde Gruppepræsentationer</p>