Undervisningsbeskrivelse

Termin	August - November 2026 (Grundforløbet)
Institution	UCRS
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Kommunikation og it C
Lærer	Lisa Krag Nygaard (lkn)
Hold	HTX26x

Forløbsoversigt (5)

Forløb 1	Hej med jer - Intro
Forløb 2	Good kop and Bad kop
Forløb 3	Ophavsret og Copyrigth
Forløb 4	Filmplakater - grafisk design
Forløb 5	Fernisering

Forløb 1: Hej med jer - Intro

Forløb 1	Hej med jer - Intro
Indhold	Kommunikation og IT - Hvad er det her egentlig for et fag? Hvad skal vi lave? Hvem er jeg og hvem er I? Alt det skal vi snakke om i dag. Jeg glæder mig ! Varighed: 2 lektioner
Omfang	2 lektioner / 1.91666666666667 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 2: Good kop and Bad kop

Forløb 2	Good kop and Bad kop
Indhold	Opgavebeskrivelse Denne opgave går ud på at I skal designe en kop. Koppen er bare en almindelig kedelig kop... indtil I sætter et rigtig nice design på den. Det er et krav at det skal være nemt at identificere hv-em der er afsenderen på koppen. Ud over det er der fri valg mht. til design og fantasi ? Afsendere I har disse tre afsendere at vælge imellem: UCRS, Ringkøbing-Skjern Kommune eller LEGO Værktøjer Designet skal laves I Power Point og I må bruge alle de værktøjer der er i progra-mmet til at designe. Designet afleveres i .png formatet i høj opløsn-ing. Og som en PowerPoint fil. Teori Opgaven laves individuelt og I skal lave designet efter en grundig(!) undersøgelse af afsenderens ide-ntitet, grafiske udtryk og værdier m.m. Desuden skal I tage hensyn til farveteori, typografi og visuel komposition. Aflevering og fernisering Til en fernisering i slutningen af grundforløbet får I lov at st-emme på det bedste kopdesign – og den heldige vinder kan få sit tryk at se på en fremtidig lærer-kop. Varighed: 6 lektioner Teori: Afsen-deranalyse (herunder: værdier, visuel identitet, krav, tone of voice samt allerede eksisterende kommunikationsprodukter), visuel kompositi-on, skrifttyper og farveteori Litteratur: - Møller, Jakob Horn & Lundh, Carsten (2021): Kommunikation og IT C. 1. udgave. 1. oplag. SI-DE: 14-23 - Pedersen, Kim & Birkvig, Henrik (2012): Grundbog i gra-fisk design. 1. oplag. 3. udgave. Forlaget Grafisk Litteratur. Kapit-el 3 Typografi og Kapitel 8 Farve og Kapitel 9 Visuel Komposition
Omfang	6 lektioner / 5.75 timer

Særlige fokuspunkter	Fagmål: Forundersøgelse: finde, analysere og anvende information om brugere og kommunikationssituation i forbindelse med fremstillingen af et kommunikationsprodukt Produktion: demonstrere anvendelse af kommunikations- og designteori på konkrete cases og egne produktioner Produktion: forklare og reflektere over etiske problemstillinger og ophavsret i forbindelse med udformning af kommunikationsprodukter Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik Design og visuel kommunikation: basal farvelære Produktudvikling og projektstyring: fremstilling af kommunikationsproduktioner med fokus på samspil mellem afsender, producent og bruger Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, individuelt arbejde, hands-on

Forløb 3: Ophavsret og Copyrigth

Forløb 3	Ophavsret og Copyrigth
Indhold	Aldrig har det været nemmere at kopiere billeder, tekster, musik og film fra nettet. Men bare fordi det er nemt, betyder det så at vi må? Det skal vi blive klogere på I dette forløb om Copyright og Ophavsret, hvor i blandt andet skal vurdere sager i jeres egen copyright-domstol !
Omfang	2 lektioner / 2 timer
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg, gruppearbejde, klassedialog

Forløb 4: Filmplakater - grafisk design

Forløb 4	Filmplakater - grafisk design
Indhold	I dette forløb skal vi arbejde videre med jeres nyopdagede grafiske skills. I skal designe en grafisk plakat for jeres yndlings film eller serie. MEN plakaten må udelukkende bestå af grafiske elementer dvs. ingen tekst eller bogstaver. Det er jeres opgave at designe plakaten, så det er tydeligt hvilken film/serie i referer til. Opgaven må løses i grupper på max 3. Afslutningsvis skal plakaterne printes og hænges op til fernisering. I får mulighed for at se om I kan gætte de andres film/serier. Varighed: 8 lektioner Teori: Kodning (Meyhoffs kommunikationsmodel), symboler og piktogrammer, KIE modellen (den kreative proces) Litteratur: - Meyhoff Peder (2017): Kommunikation og IT C. 2. udgave 1. oplag. SIDE 23-27 og 87-90. - Møller, Jakob Horn & Lundh, Carsten (2021): Kommunikation og IT C. 1. udgave. 1. oplag. SIDE: 80-92 - Pedersen, Kim & Birkvig, Henrik (2012): Grundbog i grafisk design. 1. oplag. 3. udgave. Forlaget Grafisk Litteratur. Kapitel 4 Symboler og piktogrammer.
Omfang	8 lektioner / 7.75 timer
Særlige fokuspunkter	Kernestof: Kommunikationsteori og medier: simple kommunikationsmodeller til at beskrive og analysere kommunikationsprodukter og -processer Design og visuel kommunikation: grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik Design og visuel kommunikation: basal farvelære Produktudvikling og projektstyring: idégenereringsværktøjer Etik, love og digital adfærd: etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter Digitale værktøjer: digitale it-værktøjer til fremstilling og bearbejdning af f.eks. billeder, film, grafik, illustrationer, tekst og lyd Digitale værktøjer: brug af relevante it-værktøjer i alle faser af et projekt, f.eks. idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning
Væsentligste arbejdsformer	Læreroplæg og gruppearbejde

Forløb 5: Fernisering

Forløb 5	Fernisering
Indhold	I viser jeres produkter frem, som I har lavet i grundforløbet. Både jeres flotte kopdesign og jeres fine filmplakater. I løbet af ferniseringen skal I stemme på den bedst designede kop samt gætte hvilke film plakaterne repræsenterer. Varighed: 2 lektioner.
Omfang	2 lektioner / 1.91666666666667 timer
Væsentligste arbejdsformer	