

Afsætning, grundforløb 2025

Uge nr.	Emne	Teorier/begreber	Fagligt stof
46-51	Virksomhedens interne og eksterne situation	Konkurrencedygtighed, KSF, Kernekompetence, BMC, Værdikæder, PESTEL, Omverdensmodel, SWOT	Marketing; En grundbog i Afsætning, kap. 2+3
2-6	Serviceydelser	Servicepakken, serviceværdikæden, Serviceleverancesystem, De 7 P'er, Oplevelsesøkonomi	Marketing; En grundbog i Afsætning, kap. 16
8-12	Produkt-parameteren	Intro til de 4 P'er. Kvalitet, Sortiment, Mærkestrategi, Branding, PLC	Marketing; En grundbog i Afsætning, kap. 15
15-22	Markedsanalyse	Data, kvalitative og kvantitative metoder, spørgeskema, stikprøve, fejlkilder	Marketing; En grundbog i Afsætning, kap. 1