Afsætning, grundforløb 2026

Uge nr.	Emne/kernestof	Teorier/begreber	Lektie/materiale
33	Hvad er Afsætning?	Præsentation af faget	Marketing; Introduktion til Afsætning
33+34	Hvad er en virksomhed? Og hvad er et marked?	Virksomhedstyper, B2B vs. B2C, forretningsmodeller, virksomhedskarakteristik.	Marketing; Introduktion til Afsætning (1+2), kap. 4.2 (kun første afsnit!)
35	Virksomhedens omverden	Omverdensmodellen	Marketing kap. 3.1
36	Målgruppe	Inddeling i segmenter, sociodemografiske vs. Adfærdsorienterede variable	Marketing; Introduktion til Afsætning (6), kap. 11.1 + 11.2
37-38	Positionering, Strategi og Marketing-mix	USP vs. ESP, Porters konkurrencestrategier, De 4 P'er	Marketing; Introduktion til Afsætning (7), kap. 11.6
39	Købsadfærd	Behov, pain, købstyper (bør dækkes af ØG), beslutningsproces, køberoller	Marketing; Introduktion til Afsætning (4), kap. 6.4, 6.6
40-41	Skriftlighed i Afsætning	Økonomisk sprog, argumentationsmodel	Skriftlig aflevering, 2 delopgaver: 1. Lav en virksomheds-karakteristik af en B2C-virksomhed. 2. Analysér købsadfærden ved køb af et af virksomhedens produkter.
43-44	Opsamling		