UNDERVISNINGS MINISTERIET

Studieplan, Afsætning A

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj - juni 2028
Institution	Vestjydsk Handelsskole og handelsgymnasium, UCRS
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Bjørn Sommer
Hold	HHX25B
I-bøger	Eleverne har haft tilgang til Systimes Marketing i-bøger som suppl. materiale

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Målgruppe og købsadfærd
Titel 2	Virksomhedens omverden
Titel 3	Produkt
Titel 4	Pris
Titel 5	Distribution
Titel 6	Promotion
Titel 6	Markedsføringsbegreber
Titel 7	Virksomhedens interne forhold
Titel 8	Strategisk analyse (strategisk platform)
Titel 9	Virksomhedens internnationalisering og globalisering
Titel 10	Virksomhedens omverden
Titel 11	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 12	Konkurrenceforhold

Titel 13	Den konkurrencemæssige position
Titel 14	Markedsanalyse
Titel 15	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 16	Internationalisering og globalisering
Titel 17	Markedsudvælgelse og landeanalyse
Titel 18	Kulturelle forhold
Titel 19	Segmentering og målgrupper i internationalt perspektiv
Titel 20	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 21	Repetition af parameterpensum og parameterstrategi
Titel 22	Internationalt produkt og produktudvikling i eksportsammenhæng
Titel 23	International prisfastsættelse på eksportmarkederne
Titel 24	International distribution
Titel 25	Segmentering og købsadfærd på producentmarkedet
Titel 26	Dagens avis
Titel 27	Eksamensrelateret forløb – "Vækstmarkeder"

Titel 1	Målgruppe og købsadfærd
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 6 og 11 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Konsumentenheder - Segmenteringskriterier - Segmentering - Målgrupper - Positionering - Behov - Motiver - Købsadfærdstyper
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 2	Virksomhedens omverden
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 3 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: Omverdensmodellen, hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem virksomhedernes placering i hhv. den afhængige og uafhængige omverden samt konsumenternes købsadfærd ift. denne.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 3	Produkt
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 15 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Produkttyper - Produktegenskaber - Sortiment, emballage og service (kap.12) - Mærkevarestrategi - Branding - Produktudvikling - PLC
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 4	Pris
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap.18 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Prisstrategier for eksisterende og nye produkter - Fundamentale hensyn ved prisfastsættelse - Efterspørgselskurve, priskrig - Prisdifferentiering - Prisfølsomhed/priselasticiteter
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 5	Distribution
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap.20 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Distributionskanaler - Distributionsstrategier - Kædeformer - E-business
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt ar-bejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 6	Promotion
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 22 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning A2 – Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Promotionformer - Reklamemidler og medier - Reklameplanlægning - On-line markedsføring - Sales promotion - Public Relation (PR) - Product placement - Personligt salg - Direct marketing - Promotionstrategi - Markedskort
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 6	Markedsføringsbegreber
Indhold	Kernestof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 2 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: Markedsføringskonceptet mv., hvoraf eleverne skal opnå forståelse for markeds-føringens historiske udvikling og sammenhængen mellem konsumenternes køb-adfærd og virksomhedernes valg af markedsførings- og handlingsparameterstrate-gi.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejds-former, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 7	Virksomhedens interne forhold
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 2 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning A2 - Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Værdikæde - Business Model Canvas - Kernekompetencer - SWOT
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 8	Strategisk analyse (strategisk platform)
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 8 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Styringsniveauer - Strategisk Platform - Idé og mål - Generiske strategier - Vækststrategier (intensivering)
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 9	Virksomhedens internationalisering og globalisering
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Eksportmotiver - Eksportberedskab - Internationaliseringsprocessen - Globalisering af virksomhedens værdikæde - Globalt samarbejde (netværk)
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 10	Virksomhedens omverden
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 3 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: Omverdensmodellen/PESTEL, hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem virksomhedernes placering i hhv. den afhængige og uafhængige omverden samt konsumenternes købsadfærd ift. denne.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 11	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 6 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: SOR Modellen, hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem konsumenternes købsadfærd og virksomhedernes valg af kommunikationsstrategi.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 12	Konkurrenceforhold
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 4 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider.
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter:** - Konkurrencetragt/skydeskivemodellen - Præferencer - Priskrydselasticiteter - Konkurrentanalyse - Konkurrentreaktioner - Porters brancheanalysemodel.
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejds-former, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 13	Den konkurrencemæssige position
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 4 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider.
Omfang	1 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter:** - Markedsleder - Markedsudfordrer - Markedsfølger - Markedsnicher
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 14	Markedsanalyse
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap.1 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Markedsanalyseprocessen (fase 1-5) - Datakilder - Indsamlingsmetoder - Spørgeskema udformning.
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt ar-bejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 15	Købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 7 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Delmarkeder - Buy-grid modellen
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 16	Internationalisering og globalisering
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Markedsudvælgelsesmetoder - Grundlæggende forhold - Specifikke produkt og markedsforhold - Internationaliseringsmodeller
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 17	Markedsudvælgelse og landeanalyse
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afs. A2 - Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Markedsudvælgelsesmetoder - Landeanalyse
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 18	Kulturelle forhold
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Kulturmodeller - Kulturforskelle - Kulturmanagement
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 19	Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 12 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning 1 -2 - Systime
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Konsumentenheder - Segmenteringskriterier - Segmentering - Målgrupper - Positionering
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggel-se

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 20	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 6 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - VALS - Mosaic
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 21	Repetition af parameterpensum og parameterstrategi
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 15,16,18, 20 og 22 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Standardiseret parametermix - Differentieret parametermix
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 22	Internationalt produkt og produktudvikling i eksportsammenhæng
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 17 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Standardiseret strategi - Differentieret strategi - Branding - Produktets livscyklus - Produktudvikling
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 23	International prisfastsættelse på eksportmarkederne
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 19 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Prisfastsættelse på eksportmarkeder - Priseskalering - Prisstrategier på serviceprodukter - Valutaforhold
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 24	International distribution
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 21 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - National og international distribution - Indirekte og direkte distribution
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 25	Content Marketing
Indhold	Kernestof: Internt kompedium Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - konceptet omkring content marketing Eleven skal opnå forståelse for, hvorledes content marketing er en følelses- og værdimæssig anderledes måde at fremføre et budskab og dermed kendskab og salg til målgruppen.
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 26	Segmentering og købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 13 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	**Fokuspunkter**: - Delmarkeder - Build up og break down tankegangen - Virksomhedens købsadfærd - Valgkriterier - Transaktions – og relationsmarkedsføring
Væsentligste ar-bejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle ar-bejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 27	Gennemgående forløb: "Dagens Avis"
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesidera
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Anvende teori - Anvende relevante studiemetoder og produktivt - Reflektere og vurdere fagets faglige metode, muligheder og begrænsninger - Søge og behandle relevant information - Strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt Eleven skal opnå indsigt i virkelighedens verden, og kunne se sammenhængen mellem indlært teori og praksis.
Væsentligste arbejdsformer	Der arbejdes gruppevis og analysen munder ud i en mundtlig fremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 28	Eksamensrelateret forløb: "Vækstmarkeder"
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime Supplerende stof:
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	**Fokuspunkter**: - Forretningsmodel - Strategisk platform og strategier - Udfordringer og løsningsforslag
Væsentligste arbejdsformer	Der arbejdes gruppevis og analysen munder ud i et dokument på tre til fem sider.