UNDERVISNINGS MINISTERIET

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	maj-juni 26
Institution	Gymnasiet Skjern
Uddannelse	HHX og HTX
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Arne Lund Mogensen
Hold	**GYM26innB grøn**
Litteratur	Grundbog: Innovationsgrundbogen, Kristian Phillipsen m.fl.

Oversigt over planlagte undervisningsforløb

Titel 1A	Innovations projekt. Business Mind og Tech Innovation
Titel 1B	Innovationsdage AU Herning
Titel 2	Grundlæggende innovations begreber
Titel 3	Ideudvikling
Titel 4	Mål og visioner
Titel 5	Planlægning
Titel 6	Prototype.
Titel 7	Marked og konkurrenter
Titel 8	Produktudbredelse
Titel 9	Strategi
Titel10	Opstartsovervejelser
Titel11	Innovationsstrategi og produktudviklings styring
Titel12	Innovation i virkeligheden
Titel13	Dokumentation

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 1	Innovation og design projekt
Indhold	I samarbejde med FFE-YE udarbejdes projekt til deltagelse i YE messerne Tech innovation og Businessmind.
Omfang	15 uger a 1 time.
Særlige fokus-punkter	***Produktudvikling, produktion og markedsføring*** – ideudvikling, herunder brainstorm, mind-map og associationsteknik – systematisk produktudvikling med faserne forundersøgelse, udformning, fremstilling, afprøvning, vurdering og realisering – integreret produktudvikling, systematisk produktudvikling i samarbejde mellem virksomhedens markedsførings-, konstruktions- og produktionsafdeling – fremstillingsprocessen – teknik, viden og organisation – og ændringer heri – form og funktion i forbindelse med design af udvalgte produkter – udvikling af produkter – produktions-, montage- og distributionsrigtigt – logistik, herunder produktionsformer, produktionsplanlægning og produktionslayout – markedsføring af produkter – virksomhedens produktionsforhold: regional, national, international påvirkning.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 1B	Innovationsdage AU Herning
Indhold	I samarbejde med AU-Herning arbejdes med ideudvikling og idegenerering. Heldagsprojekt hvor studerende og vejledere på AU Herning anvender universiteters teorier til at udvikle ideer til konkret virksomhedscase.
Omfang	1 uger a 8 time.
Særlige fokuspunkter	Kreativitet Ideskabelse Ideudvikling Idevurdering Fokusering Brainstorming
Væsentligste arbejdsformer	Team samarbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 2	Grundlæggende innovations begreber
Indhold	Invention Innovation

	Iværksætteri Produktinnovation Serviceinnovation Procesinnovation Enkeltstående innovation Systematisk innovation Innovationsgrad
Omfang	3 uger a 1 time
Særlige fokus-punkter	Anvendelse og forståelse af ovenstående punkter
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 3	Ideudvikling
Indhold	Kreativitet Ideskabelse Ideudvikling Idevurdering Fokusering Brainstorming Omvendt brainstorming Associationsteknik Rolleperspektiv
Omfang	3 uger a 1 time
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 4	Mål og visioner
Indhold	Idegrundlag Nytteværdi Mulighedsmatrix Vision Mission Mål Handlingsplan
Omfang	3 uger a 1 time
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 5	Planlægning
Indhold	Milepælsplanlægning Aktivitetsplanlægning Resultatspor Gant-kort Forretningsplan
Omfang	3 uger a 1 time
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 6	Prototype
Indhold	Prototype/ flyvende prototype Model Produkt Krav Scorecard Rating analyse
Omfang	3 uger a 1 time
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 7	Marked og konkurrenter
Indhold	De fem K'er Arbejdsproces ved markedsanalyse: - Desk og field research: - Spørgeskema: - gennemførelse af markedsanalyse: - Bearbejdning af data - Præsentation of resultater samt konklusion Kunder: - Købs adfærd - Segmentering og målgruppevalg Konkurrenter: - Konkurrent vurdering Konkurrent analyse
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Anvendelse og forståelse af ovennævnte punkter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 8	Produkt udbredelse
Indhold	Diffusion: Adoption: Adoptant: Adoptionshastighed: PLC kurve:
Omfang	3 uger
Særlige fokuspunkter	Du/I skal udarbejde beskrivelse af miljøvurdering. Tag udgangspunkt i jeres produkt. Lav så en beskrivelse af hvorledes miljøet belastes såvel lokal som global i hele produktets livscyklus
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 9	Strategi
Indhold	Kundetilfredsstillelse: Miljøbaseret produktudvikling: Emballageudvikling: Værdikæde: Konkurrence evne: SWOT: Porters generiske strategier: Blue Ocean-strategi: Markedsføringsstrategi:
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begræber
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 10	Opstartsovervejelser
Indhold	PAEI model: Beliggenhed: Virksomhedsform: Budgetter: PLC kurve:
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 11	Innovationsformer og produktudviklings styring
Indhold	Teknologi dreven, forskningsdrevet, ressourcedreven, markedsdreven, bruger-dreven, prisdreven – innovation: Stage gate-modellen: Noget fra den som blev anvendt ved udvikling af jeres produkt, og hvilken fase er i kommet til? Integreret produktudvikling: Forklar hvad begrebet går ud på og om I har gjort brug af det i forbindelse med jeres produktudvikling.
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Forståelse og anvendelse af ovenstående begreber.
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 12	Innovation i virkligheden
Indhold	

Innovation B – 2. år
Projektforløb 2026-2027

Titel: Innovation i virkeligheden – Bæredygtig værdiskabelse for lokale virksomheder og/eller organisationer
Periode: August – marts
Omfang: Ca. 2 x 2 lektioner pr. uge (4 lektioner ugentligt).

Formål

Eleverne arbejder som innovationskonsulenter for en lokal virksomhed -organisation. Projektet kobler innovation, bæredygtighed, social ansvarlighed og værdiskabelse med udgangspunkt i virkelige virksomheder og et samarbejde med Skjern Bank.

August – Introduction og virksomhedsjagt

- Projektintroduktion.
- Dannelse af grupper (3-4 elever).
- Find en lokal virksomhed via eget netværk.
- Første kontakt og aftale om samarbejde.
- Produkt: Kort virksomhedspræsentation.

September – Virksomhedsanalyse

- Interview og informationsindsamling.
- Analyse af forretningsmodel, kunder, interessenter og bæredygtighed.
- Anvend Business Model Canvas, Value Proposition og interessentanalyse.
- Produkt: Virksomhedsanalyse.

Oktober – Problemidentifikation

- Identificér virksomhedens vigtigste udviklingsmulighed.
- Udarbejd problemformulering og dokumentér med data.
- Vurder udfordringen i forhold til økonomisk, social og miljømæssig værdiskabelse.

November – Skjern Bank

- Virksomhedsbesøg hos Skjern Bank.
- Fokus på ESG, social ansvarlighed, bæredygtighed, kreditvurdering og finansiering.
- Refleksion: Hvordan påvirker dette virksomhedens udviklingsmuligheder?

December – Idéudvikling

- Divergent og konvergent tænkning.
- Udvikling og screening af løsningsforslag.

- Valg af én løsning og første prototype/koncept.

Januar – Konceptudvikling

- Videreudvikling af løsningen.
- Implementering, interessenter og økonomi.
- Præsentation for virksomheden og indsamling af feedback.

Februar – Forbedring og dokumentation

- Bearbejd feedback.
- Vurder innovationshøjde og værdiskabelse.
- Udarbejd rapport og pitch.

Marts – Afslutning

- Pitch for virksomheder og samarbejdspartnere.
- Aflevering af rapport.
- Evaluering og refleksion over innovationsprocessen.

Faglige begreber gennem forløbet

Business Model Canvas, Value Proposition, Job to be Done, Pain, Innovationsformer, Innovationshøjde, Triple Bottom Line, ESG, Interessentanalyse, Diffusion, Foretagsomhed, Implementering.

Afleveringer

Måned	Produkt
August	Virksomhedsvalg og præsentation
September	Virksomhedsanalyse
Oktober	Problemformulering
December	Idékatalog og koncept
Januar	Konceptbeskrivelse
Februar	Rapport (ca. 8-10 sider)
Marts	Pitch (8-10 min)

Omfang	30 uger a 3 timer
Særlige fokuspunkter	Evne til at være foretagsomme og skabe handlemod
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/

Retur til forside

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Retur til forside

Titel 13	Eksamen
Indhold	**Med udgangspunkt i årets undervisning sammensættes port folie som dokumentation for udført arbejde. Port folie kan være fotos, video skriftlig o.a. Skal kunne bruges til eksamen som perspektiveringsgrundlag.**
Omfang	3 uger a 4 timer
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af dokumentation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/

Retur til forside