3.G Afsætning, Ringkøbing, 2026-27

Ugenr.	Emne	Afleveringer
33-37	Marketingplan	EC-virksomhed: Del 1 (indi.): Skriv om 1 strategisk fokusområde Del 2 (gruppe): Aflevér samlet marketingplan Del 3: Fremlæggelser grupper
38-40	Strategiske Analyser	Ingen
41-42	Jonas på studietur + Efterårsferie	
43-44	Int. Produkt	Udvalgt eksportvirksomhed Del 1 (indi.): Lav én analyse Del 2 (gruppe): Aflevér alle analyser
45-46	Int. Pris	
47-48	Int. Distribution	
49-51	Int. Promotion	Eksportvirksomhed: Del 1 (indi.): Skriv om 1 strategisk int. fokusområde Del 2 (gruppe): Aflevér samlet marketingplan Del 3: Fremlæggelser grupper
52-53	Juleferie	
1-4	Skr. terminsprøve	Centralt stillet case
5	Mundtlig terminsprøve	
6	Studietur (forhåbentlig)	Case fra virksomhedsbesøg
7	Vinterferie	
8	Fremlæggelser Studietursprojekt	
9-10	SOP	
11-12	Øvrige terminsprøver + Påskeferie	
13-14	Repetition	
15-19	Eksamensprojekt	