

Afsætning A, 2.G, Ringkøbing (2A + 2C)

Uge nr.	Emne	Indhold	Lektie
Sommerferie – Efterårsferie: Markedet, konkurrence- og brancheforhold			
33	Velkommen tilbage – og opsamling på Årsprøver	Opsamling på Årsprøver.	Ingen
34+35+36+37	Konkurrenceforhold	Markedskarakteristik, B2B- og B2C-markedet, Konkurrenter, markedsandel, konkurrenceformer, konkurrencemæssige positioner	Kap. 4 (Hele kapitlet)
38+39+40+41	Brancheforhold	Branchekarakteristik og brancheanalyse	Kap. 5 (Hele kapitlet)
Efterårsferie – Juleferie: Købsadfærd på B2B-markedet og Konkurrencestrategier			
43	Repetition af B2C-købsadfærd	Købstyper, beslutningsproces, køberoller	Kap. 6
44+45+46	B2B-købsadfærd	Delmarkeder, købstyper på B2B-markedet, beslutningsproces, valgkriterier,	Kap. 7 (Hele kapitlet)
47	TOWS-matrix	Repetition af SWOT, TOWS	Kap. 8.1, 8.2
48	SO3	Ingen Afsætning	
49+50	Konkurrencestrategier (og Vækststrategier)	Mission, vision, værdier, konkurrencestrategier og kort om vækststrategier	Kap. 8.3, 8.4, 8.5, 8.6
51	Erhvervscase	TBA	TBA
Juleferie – Vinterferie: Internationalisering			
2+3	Eksport	Virksomhedens eksportmotiver og eksportberedskab, internationale markedsforhold	Kap. 9.1, 9.2, 9.5
4-5	Internationaliseringsmodeller	Uppsala-modellen, Born-globals, netværksmodellen	Kap. 9.3, 9.4

6	Markedsudvælgelse	Tilfældighedsmetoden, Nærmarkedsmetoden, Tragtmetoden, kulturelle forhold	Kap. 9.5, 9.7
5-6	Erhvervscase	Skrivedage i uge 5, fremlæggelser i uge 6	N/A
Vinterferie – Påskeferie: Strategiske analyser og studietur			
8	Vækststrategier	Vækststrategier	Kap. 10.1
9	Blue Ocean og Boston Modellen	Red vs. Blue Ocean, porteføljestrategi	Kap. 10.2, 10.3
10-11	Nye forretningsmodeller	Digitale forretningsmodeller, Value-modellen, digital transformation, bæredygtighed	Kap. 10.4, 10.5, 10.6
12	SO4	Ingen Afsætning	
13	Studietur til Berlin	TBA	TBA
Påskeferie – Sommerferie: Markedsanalyse (Med vikar: Jonas på barsel)			
15+16	Intro til dataindsamling	Formål, data og databaser	Kap. 1.1, 1.2, 1.3
17	Metode	Kvantitative vs. Kvalitative	Kap. 1.4, 1.5
18+19	Erhvervscase	Skrivedage i uge 18, fremlæggelser i uge 19	
18+19	Spørgeskema / Markedsanalyse	Udarbejdelse af spørgeskema, stikprøve, fejlkilder og repræsentativitet.	Kap. 1.6, 1.7, 1.8, 1.9, 1.10, 1.11, 1.12
20	Case-arbejde	Case: Markedsanalyse	TBA
21	Evt. eksamen i Erhvervscase	Afhængig af eksamensudtræk	
21-22	Fremlæggelser og repetition	TBA	N/A