

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2021/22
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Mette Marie Klausen (mm) og Martin Lykke Bach (mlb) fra Titel 12
Hold	hh3a21

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion til afsætning
Titel 2	Makroforhold
Titel 3	Konkurrencemæssige positioner
Titel 4	Konkurrenceforhold
Titel 5	Købsadfærd
Titel 6	Den interne situation
Titel 7	Repetitionsopgave Raw Bite
Titel 8	Strategi
Titel 9	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 10	Marketing mix nationalt
Titel 11	Diverse
Titel 12	Internationaliseringsteori (inkl. marketingmix internationalt) samt kulturteori (Forløbet har været præget af lidt virtuel/nødundervisning)
Titel 13	Forløb med eksamensprojekt om Naturkraft samt repetitionsforløb mhp. eksamen. Forløbet er inspireret af Marketingplanen

Titel 1	Introduktion til afsætning
Indhold	<p>Eleverne får kendskab til de tre virksomhedstyper. Eleverne får kendskab til begrebet marked - såvel konsumentmarkedet som producentmarkedet, samt de tre delmarkeder på producentmarkedet. Eleverne får kendskab til begrebet branche.</p> <p>Forløbet afsluttes med en aflevering - en virksomhedskarakteristik om LEGO, hvor begreber fra kapitel 1 i lærebogen skal inddrages.</p> <p>Kilder: Kap. 1: Hvad er en virksomhed, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udg</p> <p>Diverse avisartikler</p> <p>TV-udsendelser - eksempler på de tre virksomhedstyper: Multiform, Fast Arbejde, TV2 midtvest, sendt 0203-2018 Helm, Fast Arbejde, TV2 Midtvest sendt 0704 - 2017 Primo Tours, Fast arbejde, TV2 Midtvest sendt 3003 - 2012</p>
Omfang	6 timer
Særlige fokus-punkter	Kommunikationskompetencen og Modelleringskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Test Aflevering

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Makroforhold
Indhold	<p>Elever får kendskab til omverdensmodellen. Dernæst skal de kunne indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomheden og dens omverden, og kunne anvende disse informationer som beslutningsgrundlag i virksomheden.</p> <p>Elever går kendskab til OT-opstillingen.</p> <p>Forløbet afsluttes med en aflevering - en omverdensanalyse af Arla, hvor begreber fra kapitel 8 inddrages.</p> <p>Kilder: Kap. 8: Virksomhedens omverden, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udg</p> <p>TV-udsendelsen: Felix jagter vejen til Succes, Aqua D'or, sendt på TV2, 2808-2013</p> <p>Diverse avisartikler</p>
Omfang	5 timer
Særlige fokuspunkter	Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen Databehandlingskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Opgaveløsning Test Aflevering

[Retur til forside](#)

Titel 3	Konkurrencemæssige positioner
Indhold	<p>Eleverne får kendskab til de fire konkurrencemæssige positioner. Dernæst skal de kunne indsamle enkelte informationer om rejsebranchen – og bestemme de konkurrencemæssige positioner indenfor denne branche.</p> <p>Førløbet afsluttes med en mindre aflevering (1. Time)</p> <p>Kapitel 15: Konkurrencemæssige positioner, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udg.</p>
Omfang	3 timer
Særlige fokuspunkter	<p>Kommunikationskompetencen</p> <p>Modelleringskompetencen</p> <p>Tankegangskompetencen</p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning</p> <p>Opgaveløsning</p> <p>Aflevering</p>

[Retur til forside](#)

Titel 4	Konkurrenceforhold
Indhold	<p>Analyse og vurdering af konkurrencesituationen på et givent marked. Konkurrencebegrebet (konkurrentidentifikation), konkurrenceformer, strategiske grupper, konkurrentanalyse herunder konkurrentreaktioner.</p> <p>Kapitel 14: Konkurrenceforhold., Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave. Side 292-304, side 315-319.</p> <p>Supplerende stof. Diverse artikler bl.a. ”Coca-Cola og Pepsi satser begge på cola blandet med kaffe” fra Finans.dk d. 12. december 2019. Udsendelse vedrørende Coca Cola.</p> <p>Forskellige opgaver.</p>
Omfang	12 timer/30 sider
Særlige fokuspunkter	<p>Fokus på at kunne identificere, hvem en virksomhed er i snæver konkurrence med. Hvilken konkurrenceform, der er i en branche samt konkurrentreaktioner.</p> <p>Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning i form af klasseundervisning, opgaveløsning både individuelt og i grupper. Udsendelse.

[Retur til forside](#)

Titel 5	Købsadfærd
Indhold	<p>Analyse af købsadfærden på B2C-markedet (konsumentmarkedet). S-O-R-modellen, behov, købemotiver, købstype, beslutningsproces og købsroller er behandlet. Den ændrede købsadfærd zmot er kort inddraget.</p> <p>Kapitel 9 Konkurrenceforhold. Side 203-230 samt kap. 10 side 243-250, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler. Udsendelsen ”Ramt i købehjernen”.</p>
Omfang	18 timer/45 sider
Særlige fokuspunkter	<p>Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktive undervisning i form af gennemgang, opgaveløsning individuelt og i grupper, udsendelse.

[Retur til forside](#)

Titel 6	Den interne situation (værdikæder)
Indhold	<p>Analyse af virksomheders værdikæde for at finde frem til virksomhedens kernekompetencer.</p> <p>Kapitel 6 Værdikæde og forretningsmodel side 125-137. Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler og opgaver. Bl.a. artikler vedrørende Claire. Udsendelse vedrørende Claire (fra serien ”Virkelighedens arvinger”).</p>
Omfang	10 timer/30 sider
Særlige fokuspunkter	<p>Forståelse for, hvilke elementer, der skaber værdi for kunden og dermed værditilvækst i forskellige virksomheder.</p> <p>Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Repetitionsopgave Raw Bite
Indhold	<p>En repetitionsopgave bestående af 4 opgaver, som eleverne har skullet indsamle informationer til, besvare og fremlægge.</p> <p>Formålet med opgaven er at få repeteret begreber og modeller samt anvendelse af modellerne på en konkret virksomhed.</p> <p>Opgave 1 Virksomheds beskrivelse Opgave 2 Udarbejdelse af værdikædeanalyse af Raw Bite Opgave 3 Forhold i den afhængige og uafhængige omverden, der påvirker Raw Bite Opgave 4 SWOT-opstilling.</p> <p>Diverse udleverede materiale vedrørende Raw Bite. Eleverne har selv søgt supplerende materiale i form af artikler, statistikker o.lign.</p>
Omfang	10 timer
Særlige fokus-punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Titel 8	Strategi
Indhold	<p>Grundbogen: Afsætning A fra Trojka, 4. udgave kap. 7 side 151-58, side 172-174, kap. 16 s. 337-357, kap. 17 side 358-371.</p> <p>Supplerende materiale: Diverse supplerende materiale herunder artikler og udsendelse vedrørende Bülow Lakrids, Urtekram og Luxplus.</p>
Omfang	20 timer/55 sider
Særlige fokuspunkter	Fokus på virksomhedens ide (mission) samt ide. Endvidere fokus på konkurrencestrategier samt vækststrategier.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Titel 9	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	<p>Grundbogen: Afsætning A fra Trojka, 4. udgave kap. 18 side 376-390, 393-398. Kap. 19 side 404-415. Supplerende materiale:</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og udsendelse vedrørende bl.a. Peter Beier Chokolade.</p>
Omfang	12 timer/35 sider
Særlige fokus-punkter	Fokus på segmentering og målgruppevalg på konsumentmarkedet samt målgruppestrategi. Forudsætninger for differentiering samt en vellykket positionering er inddraget.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Titel 10	Marketing mix nationalt
Indhold	<p>Grundbogen: Afsætning A fra Trojka, 4. udgave kap. 21, 22, 23, 24, 25, 26 og 27</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og udsendelser vedrørende bl.a. virksomhederne Ørgreen , Pilgrim, Ecco, Dan Cake, Urtekram og Carlsberg (sponsoring). Podcast om sociale medier.</p>
Omfang	40 timer/180 sider
Særlige fokuspunkter	Der er arbejdet med progression i forhold til forståelse af sammenhængen mellem de P'er. Arbejdet med en indsigt i sammenhænge mellem marketingmix og målgrupper samt positionering.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning. Forløbet har været delvist virtuelt.

Titel 11	Diverse
Indhold	Bl.a. repetitions opgave vedrørende virksomheden Morsø. Opgave vedrørende Bog & ide. Opgave vedrørende generation Z samt digitale medier og Gymnasiet HHX ringkøbing.
Omfang	10 timer
Særlige fokuspunkter	Repetition samt skriftlighed.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning.

Titel 12	Internationaliseringsteori (inkl. marketingmix internationalt) samt kulturteori (Forløbet har været præget af en del virtuel/nødundervisning)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof. Trojka Afsætning A, 4. udgave bind 2 (og 1) + tekster og opgaver om Internationalisering samt øvrige kernestofområder. Forløbet bygger oven på et introducerende forløb om marketingmixet nationalt og relevante øvrige kernestofområder inddrages løbende.
Omfang	45 timer / 200 sider
Særlige fokuspunkter	Formålet med forløbet er at give eleverne mulighed for - på både induktivt og deduktivt plan - mere dybdegående at øve sig i og udvikle yderligere indsigt i og forståelse for hvorledes virksomheder agerer og succesfuldt bør agere i en international/global sammenhæng.

Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser og klassesidiskussioner. Individuelle og gruppeafleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.
-----------------------------------	---

Titel 13	Forløb med eksamensprojekt om Naturkraft samt repetitionsforløb mhp. eksamen. Forløbet er inspireret af Marketingplanen
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof. Trojka Afsætning A, 4. udgave bind 1 og 2 Besøg på Naturkraft i Ringkøbing og oplæg af ansat fra Naturkraft https://www.naturkraft.dk/</p> <p>Eksamensprojekt - Problemformulering Hvilke muligheder for fremtidig vækst har Naturkraft?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Karakteriser branchen</i> 2. <i>Lav en virksomhedsbeskrivelse af Naturkraft</i> 3. <i>Udarbejd en situationsanalyse for Naturkraft</i> <i>Se side 823-826</i> <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>SWOT skal indgå i opgaven som opsamling på situationsanalysen</i> 4. <i>Udfordring = Opstil et mål = Markedsandel, kundetilfredshed, kendskabsmål, præferencemål = for at opnå fremtidig vækst</i> 5. <i>Vurder Naturkrafts fremtidige muligheder for at nå målet</i> <ul style="list-style-type: none"> ❖ <i>Hvis Naturkraft skulle arbejde med markedsudvikling i form af geografisk ekspansion, hvordan skulle de så gribe det an? (Internationalisering)</i> <p>Litteraturliste Bilag (Her ligger jeres interne og eksterne analyser fra situationsanalysen)</p> <p>Eleverne har derudover arbejdet med diverse cases, som de har fremlagt i grupper og perspektiveret til eksamensprojektet om Naturkraft.</p>
Omfang	20 timer/ 50 sider
Særlige fokuspunkter	Hovedfokus er eksamensforløbet om Naturkraft inkl. opgaver, hvor der skal perspektiveres til eksamensforløbet. Der vil være fokus på eksamenstræning og herunder træne eleverne i at perspektivere eksamensforløbet om Naturkraft til andre virksomhedscases.
Væsentligste arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser og klassesidiskussioner. Individuelle og gruppeafleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.