

TVÆRFAGLIGT PROJEKT

EUD/EUX 2020 – Dansk/engelsk/erhvervsfag 3 "Faglig kommunikation"

SAMSPIL MED ANDRE FAG

På EUD GF1 skal faget dansk indgå i et tværfagligt projekt med andre fag på uddannelsen.

Opgaven skal løses individuelt.

WALK'N TALK

Et fiktivt firma, der danner grundlag for det tværfaglige projekt. Du er ansat i firmaet og har fået til opgave at løse flg. opgaver. Din position i firmaet varierer fra opgave til opgave.

KRAV

Lav alle opgaver – og understøt den enkelte opgave med overvejelser, teori, modeller, fagudtryk og refleksioner på et ark for sig selv efter opgaven – dvs. hver opgave fylder 2 A4 ark

Overvej, hvordan du kan få en rød tråd igennem virksomhedens Kommunikation.

Brug al det du ved om skriftlig kommunikation

Vær fag-faglig og kreativ

Vis, hvad I har lært i erhvervsfag, dansk og engelsk!

TIDSRAMMEN

Erhvervsfag, dansk og engelsktimerne (ca. 12 timer) i uge 46 stilles til rådighed for udarbejdelse af opgaverne. Aflevering sker, som et samlet word-dokument, skal udskrives – lav også forside med projektnavn, dit navn og klasse.

BEDØMMELSE

Der gives en karakter for projektet

UNDERVISEREN SOM VEJLEDER

I vil modtage undervisning i kommunikation i perioden op til uge 46. I uge 46 fungerer underviseren som vejleder og supervisor i dansk, engelsk og erhvervsfag lektionerne, hvor I arbejder individuelt med opgaverne.

HVER DAG AFSLUTTES MED, AT I SKRIFTLIGT SKAL REDEGØRE FOR, HVAD I HAR FÅET LAVET I DAGENS LØB OG HVAD

MÅLET ER FOR NÆSTE DAG.



PRÆSENTATION AF WALK'N TALK

Walk'n talk er et teleselskab, der sælger mobiltelefoner, abonnementer og tilbehør til mobiltelefoner.

Walk'n talk har detailbutikker i de fleste større byer i Danmark og et hovedkontor, hvor det administrative personale er samlet. Nu ønsker Walk'n talk at bevæge sig ud over Danmarks grænser og indtage det engelske marked – og det skal ske med hjælp fra dig!

FAKTA OM WALK'N TALK

Målgruppe:

Walk'n talk inddeler sin målgruppe i tre segmenter:

1. Danskere, der har en mobilpakke hos Walk'n talk
2. Danskere, der har en mobiltelefon, men ikke abonnement hos Walk'n talk
3. Danskere, der ikke har en mobiltelefon

Samme inddeling laves over kunderne i England.

Vision:

Walk'n talk vil være kundernes førstevalg inden for mobiltelefoni. Virksomheden skal baseres på dygtige medarbejdere og en offensiv markedsføring.

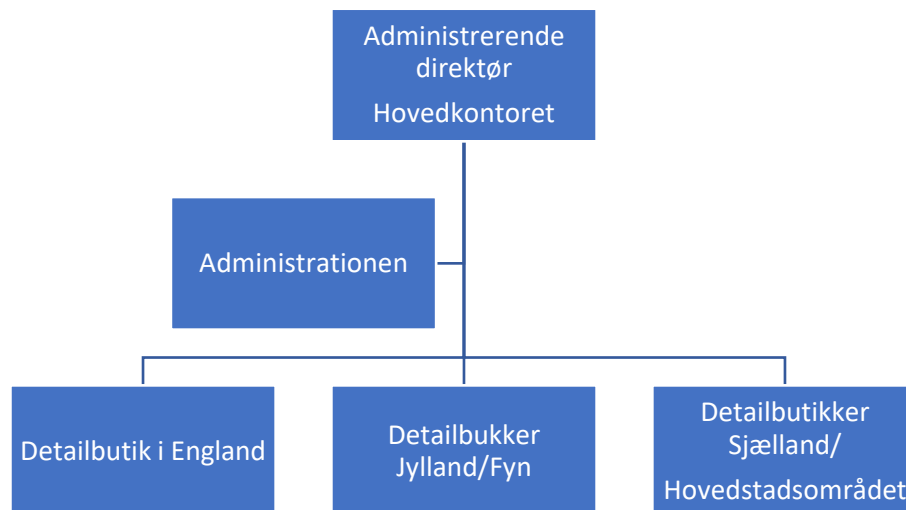
Mission:

At udvikle mobiltelefoni til gavn og glæde for kunder og medarbejdere

Funktionsgrupper:

Detailbutikkerne og administrationen udgør hver deres funktionsgruppe.

Organisationsdiagram:



Opgave 1: Logo og slogan

Walk'n talk er et stærkt brand i mobilbranchen, og den position ønsker firmaet at fastholde og udbrede i England. Positionen kommer ikke af sig selv, og man skal hele tiden have fokus på udvikling. Derfor skal Walk'n talk have et nyt logo og slogan, som er målrettet virksomhedens målgrupper.

Udarbejd et forslag til nyt logo og slogan til Walk'n talk, der kan bruges i begge lande.

Opgave 2: Forside til personaleblad

Walk'n talk skal have et personaleblad, som fremover skal udkomme hver måned i både Danmark og England. Målet er at informere alle medarbejdere om stort og småt omkring, hvad der sker i og omkring virksomheden. Alle ansatte kan tage aktiv del i udarbejdelsen af bladet. Det betyder, at alle kan komme med ideer til bladets indhold, og alle kan skrive til bladet.

Forsiden på sådan et personaleblad skal være noget helt særligt – og skabe blikfang for at fange læseren. Lav forsiden til et personaleblad.

- Bladet skal udkomme i april-måned
- Forsiden/bladet skal være i A4-størrelse
- Overvej layout, teksttype/størrelse, blikfang, farver osv.
- Overvej, hvordan både danskere og englændere får glæde og gavn af bladet
- Giv også personalebladet en titel

Opgave 3: Medarbejderportræt

Som nyansat er du af din leder blevet bedt om at skrive et portræt af dig selv, som skal i næste måneds personaleblad i England.

Portrættet kan indeholde en beskrivelse af:

- Din uddannelsesbaggrund
- Dine interesser
- Din familie
- Dine fremtidsplaner
- Dine nuværende arbejdsområder
- Dine oplevelser ved at være ansat i firmaet

Layout: Portrættet skal laves således, at det kan trykkes direkte i personalebladet.

(Det er tilladt at digte om fx uddannelsesbaggrund, så man forestiller sig, at man er færdiguddannet eller har været i andre jobs – og er gift og har 3 børn!)

Ud over et smukt, grammatisk, sikkert engelsk, så overvej også indhold, layout, komposition, sprog og ordvalg.

Opgave 4: Opslag til opslagstavlen

Opslagstavlen er centralt placeret i alle Walk'n talk-butikkers personalerum og administrationen.

Lav et opslag til opslagstavlen i personalerummet i din afdeling i London, England af Walk'n talk.

Opslagene kan fx handle om:

- Personalefest...
- Oprettelse af løbeklub...
- Salg af cykel eller lignende...
- At en medarbejder ønsker at bytte en lørdagsvagt...

Men du bestemmer selv emnet.

Ud over et smukt, grammatisk, sikkert engelsk, så overvej også indhold, layout, komposition, sprog og ordvalg.

Opgave 5: Invitation

Walk'n talk vil gerne belønne deres dygtige medarbejdere i Danmark med en firmaudflugt – og du er som ansat i administrationen blevet bedt om at lave invitationen. Invitationen vil blive sendt som mail til de ansatte som en vedhæftet fil.

Invitationen skal bla. indeholde:

- Tid og sted
- Program/indhold for udflugten
- Tilmelding

Overvej layout, komposition, blikfang, sprog, ordvalg mv.

Opgave 6: Pressemeddelelse

Walk'n talk ønsker at være synlige i medierne i Danmark. Derfor udsender de en pressemeddelelse til Jyllandsposten omkring åbning af ny butik i London, England i håb om, at de vil lave en artikel om begivenheden. Walk'n talk vil fortælle om deres koncept og det at indtage det engelske marked – og om åbning af en ny butik i London – og i den forbindelse vil der være gode tilbud til de danske kunder.

Du er blevet bedt om at lave pressemeddelelsen og sende den til Jyllandsposten.

Info:

Jyllandsposten

Att. Bente Hansen

Åvej 17

2150 København V

Vær opmærksom på at opfylde alle formkrav til en pressemeddelelse.

Opgave 7: Ugebrev

Du arbejder i butikken i London og er blevet bedt om at skrive butikkens interne ugebrev i butikken. Brevet sendes som en mail rundt til alle medarbejdere hver fredag.

Ugebrevet *kan* fx indeholde:

- Set og sket i ugen, der gik
- Den kommende uges højdepunkter i butikken
- Nyt om personale

Ud over et smukt, grammatisk, sikkert engelsk, så overvej også indhold, layout, komposition, sprog og ordvalg.

Opgave 8: Reklame

Walk'n Talk fører en eksklusiv og dyr mobiltelefon, som sælger dårligt. De ønsker derfor at lancere en reklamekampagne, der skal fremme salget og øge kendskabet til produktet.

Du er blevet bedt om at lave et udkast til en billedreklame. Reklamen skal være i A4-størrelse og laves så professionelt og udførligt, som det er muligt.

Reklamen skal tilpasses efter målgruppe, medie og produkt:

- Målgruppen er det købedygtige publikum, fx det blå segment i minervamodellen
- Produktet er eksklusivt og dyrere end andre mobiltelefoner
- Reklamen skal vises i både Danmark og England
- Reklamen skal vises i aviser og magasiner, der omhandler økonomi og erhverv, fx Børsen

Overvej målgruppe, brugsværdier, reklamekneb, layout, logo, komposition, AIDA, sprog, appelformer mv.