

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Maj-juni 2023/24
<b>Institution</b>	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning A
<b>Lærer(e)</b>	Mette Marie Klausen
<b>Hold</b>	hh2b23

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Hvad er en virksomhed?
<b>Forløb 2</b>	Konkurrencemæssige positioner
<b>Forløb 3</b>	Den eksterne situation (omverdensforhold)
<b>Forløb 4</b>	Den eksterne situation (købsadfærd på B2C-markedet og B2B-markedet)
<b>Forløb 5</b>	Den eksterne situation (branche- og konkurrenceforhold)
<b>Forløb 6</b>	Den interne situation (værdikæde, forretningsmodellen BMC, porteføljeanalyse Boston modellen)
<b>Forløb 7</b>	Strategi
<b>Forløb 8</b>	Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet
<b>Forløb 9</b>	Marketing mix nationalt
<b>Forløb 10</b>	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
<b>Forløb 11</b>	
<b>Forløb 12</b>	

<b>Forløb 1</b>	<b>Hvad er en virksomhed?</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>”Beskriv dit fritidsarbejde”</p> <p>Inddragelse af de strategiske grupper.</p> <p>Klassen introduceres til faget og væsentlige fagbegreber. Fokus på at opnå grundlæggende forståelse for faget samt indlæring af fagbegreber.</p>
<b>Faglige mål</b>	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen
<b>Kernestof</b>	Den interne situation
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	<p>Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 1 side 15-32 samt kap. 14 side 303-304.</p> <p>Diverse artikler.</p> <p>6 timer/30 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, samt opgaveløsning individuelt, parvis og i grupper.</p> <p>Indledende skriftligt arbejde i form af udfyldningsøvelser og bevidstgørende øvelser i forhold til sproglig formidling.</p>

<b>Forløb 2</b>	<b>Konkurrencemæssige positioner</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>De konkurrencemæssige positioner er anvendt for at bibringe eleverne en yderligere forståelse af begrebet ”branche” samt for at tilføre eleverne en grundlæggende forståelse for en virksomheds konkurrencesituation.</p> <p>Ved skriftligt arbejde er der fokus på at arbejde med belæg og faglighed.</p>
<b>Faglige mål</b>	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen
<b>Kernestof</b>	Den eksterne situation
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	<p>Afsætning A, Trojka 4. udgave, bind 1, kap. 15 side 320-336.</p> <p>Diverse artikler og opgaver</p> <p>6 timer/25 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 3</b>	<b>Den eksterne situation (omverdensforhold)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Økonomisk tankegangskompetence i forhold til at opnå en indledende indsigt i forskellige omverdensforholds betydning for en virksomhed.</p> <p>Fokus på den afhængige og uafhængige omverden (omverdensmodellen). Muligheder og trusler. Præsentation af PESTEL/PEST-modellen.</p>
<b>Faglige mål</b>	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen, ræsonnementskompetencen, problemløsningskompetencen
<b>Kernestof</b>	Den eksterne situation
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	<p>Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 8 side 179-202.</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og opgaver Filmen: "Felix jagter vejen til succes" hos vandsheiken Allan Feldt. Artikelmateriale om Aqua d'Or.</p> <p>12 timer/30 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 4</b>	<b>Den eksterne situation (købsadfærd på B2C-markedet og B2B-markedet)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Analyse af købsadfærden på B2C-markedet (konsumentmarkedet). Behov, købmotiver, købstype, beslutningsproces og købsroller er behandlet.</p> <p>Købsadfærden på B2B-markedet. B2B-markedets delmarkeder, købscenter, købstyper og beslutningsprocessen.</p>
<b>Faglige mål</b>	Kommunikationskompetencen, modelleringskompetencen, tankegangskompetencen
<b>Kernestof</b>	Den eksterne situation
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	<p>Kapitel 9 Købsadfærd på B2C-markedet side 203-230, kap. 10 side 243-253 samt kap. 11 side 254-273 Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og opgaver</p> <p>13 timer/65 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning

<b>Forløb 5</b>	<b>Den eksterne situation (branche- og konkurrenceforhold)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Fokus på konkurrentidentifikation, konkurrenceformer, brancheanalyse og konkurrentreaktion.
<b>Faglige mål</b>	Tankegangskompetencen, modelleringskompetencen, problemløsningskompetencen, ræsonnementskompetencen og problemløsningskompetencen
<b>Kernestof</b>	Den eksterne situation
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 14 konkurrenceforhold side 292-319.  Supplerende materiale Diverse artikler og opgaver bl.a. vedrørende Dan Cake og Urtekram.  8 timer/30 sider
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 6</b>	<b>Den interne situation (værdikæde, forretningsmodellen BMC, porteføljeanalyse Boston modellen)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Analyse af virksomheders værdikæde for at finde frem til virksomhedens kernekompetencer.</p> <p>Forståelse for, hvilke elementer, der skaber værdi for kunden og dermed værditilvækst i forskellige virksomheder.</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Kommunikationskompetencen</p> <p>Modelleringskompetencen</p> <p>Tankegangskompetencen</p> <p>Problembehandlingskompetencen</p>
<b>Kernestof</b>	Den interne situation
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	<p>Kapitel 6 Værdikæde og forretningsmodel side 125-137 samt side 140-148 samt side 159-168 Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende materiale: Diverse artikler og opgaver. Bl.a. artikler vedrørende Claire. Udsendelse vedrørende Claire (fra serien ”Virkelighedens arvinger”).</p> <p>15 timer/45 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 7</b>	<b>Strategi</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	SWOT-analyse. Porters konkurrencestrategier og vækststrategier i form af Ansoffs vækstmatrix vækst ved intensivering. Endvidere er vækststrategierne integration, diversifikation samt frasalg/lukning inddraget.
<b>Faglige mål</b>	Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen Ræsonnementskompetencen
<b>Kernestof</b>	Strategi
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	Kap. 7 side 172-174. Kapitel 17 side 358-366 samt kap. 16 side 337-357 Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.  Supplerende stof: Diverse artikler vedrørende bl.a. Urtekram og Pilgrim. Udsendelse om virksomheden Lakrids by Bülow fra serien danske iværksættereventyr.  8 timer/45 sider
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.



<b>Forløb 8</b>	<b>Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>De forskellige trin i segmenteringsprocessen. Konsumentenhed, Segmenteringskriterier, vurdering af segmenter (SMUK-modellen), valg af målgruppe, fastlæggelse af målgruppestrategi. Differentiering og positionering.</p> <p>Fokus på segmentering og målgruppevalg på konsumentmarkedet samt målgruppestrategi. Forudsætninger for differentiering samt en vellykket positionering er inddraget.</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Tankegangskompetencen          Problemløsningskompetencen          Modelleringskompetencen,          Ræsonnementskompetencen</p>
<b>Kernestof</b>	Segmentering, målgruppevalg og positionering på B2C-markedet
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	<p>Kap. 18 side 376-390 og side 394-401 og kap. 19 side 404-415.          Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Diverse artikler og opgaver.          Bl.a. vedrørende Beier Chokolade.          Udsendelse vedrørende Peter Beier Chokolade.</p> <p>10 timer/45 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 9</b>	Marketing mix nationalt
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Der er arbejdet med progression i forhold til forståelse af sammenhængen mellem de P'er. Arbejdet med en indsigt i sammenhænge mellem marketingmix og målgrupper samt positionering.
<b>Faglige mål</b>	Tankegangskompetencen Problemløsningskompetencen Modelleringskompetencen Ræsonnementskompetencen
<b>Kernestof</b>	Marketing mix
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	Kap. 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 og kap. 27 side 451-625. Lene Jenrich m.fl., Afsætning A, Trojka, 4. udgave.  Diverse opgaver og artikler. Udsendelser vedrørende virksomhederne Lakrids by Johan Bülow, Pilgrim, Vipp, Ørgreen, Rice  40 timer/180 sider
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 10</b>	<b>Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder. Udvalgelse af respondenter, dataindsamlingsmetoder og spørgeskema  Datakilder: Primære og sekundære samt interne og eksterne.
<b>Faglige mål</b>	
<b>Kernestof</b>	Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	Kap. 4.s. 79-95 Lene Jenrich m.fl., Afsætning A1, Trojka, 4. udgave  3 timer/15 sider
<b>Arbejdsformer</b>	Diverse elevaktiverende undervisning.

<b>Forløb 9</b>	
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	
<b>Faglige mål</b>	
<b>Kernestof</b>	
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	
<b>Arbejdsformer</b>	

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 10</b>	[Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet]
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]
<b>Faglige mål</b>	[Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]
<b>Kernestof</b>	[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]
<b>Arbejdsformer</b>	[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 11</b>	[Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet]
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]
<b>Faglige mål</b>	[Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]
<b>Kernestof</b>	[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]
<b>Arbejdsformer</b>	[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 12</b>	[Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet]
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]
<b>Faglige mål</b>	[Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]
<b>Kernestof</b>	[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]
<b>Anvendt materiale og omfang</b>	[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]
<b>Arbejdsformer</b>	[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]