

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2023/24
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Christian Abildskov Thomsen og Bjørn Sommer
Hold	hh2a22

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Opsamling på grundforløb
Forløb 2	Den eksterne situation - Omverdensforhold
Forløb 3	Købsadfærd på B2C-markedet
Forløb 4	Konsumentens baggrundsforhold
Forløb 5	Den eksterne situation - Konkurrenceforhold
Forløb 6	Konkurrencemæssige positioner
Forløb 7	Strategibegreber - Konkurrence og Vækst
Forløb 8	Rep. Målgrupper og forbrugeradfærd
Forløb 9	Produktparameteren
Forløb 10	Prisparameteren
Forløb 11	Placeparameteren
Forløb 12	Promotionparameteren
Forløb 13	Rep. interne forhold/analyse
Forløb 14	Strategisk analyse
Forløb 15	Eksamensrelateret forløb: "Vækstmarkeder" Stauning Whisky

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Opsamling på Grundforløb
Forløbets indhold og fokus	Opsamling på grundforløbs vigtigste begreber, herunder forståelse af virksomheden. Fokus på at sikre grundlæggende forståelse for faget samt indlæring af fagbegreber.
Faglige mål	Anvende afsætningsøkonomiske modeller/begreber og forklare disses forudsætninger
Kernestof	Den interne situation, Den eksterne situation
Anvendt materiale og omfang	Afsætning A, Trojka 4. udgave kap. 1 side 15-32, kap. 2 side 33-46 samt kap. 14 side 303-304. 6 timer/30 sider
Arbejdsformer	Klasseundervisning, samt gruppeopgaver.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 2	Virksomhedens eksterne situation - Omverden
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til og forståelse af: <ul style="list-style-type: none">- Omverdensmodellen- Afhængig og Uafhængig omverden Casebaseret arbejde: LEGOs samarbejde med Shell Muligheder og Trusler (-OT)
Faglige mål	Identificere eksterne forhold, der kan have betydning en virksomheds afsætning nationalt
Kernestof	Omverdensforhold, nationalt og globalt
Anvendt materiale og omfang	Kapitel 8 180-202, Afsætning A14. udgave© 2017 Lene Jenrich, Lise Aarosin, Helle Villum Christensen og Trojka Gads Forlag Videomateriale: <ul style="list-style-type: none">- Historien om LEGO (produceret af LEGO)- Greenpeace kampagnevideoer (youtube.com) Diverse artikler 12 timer
Arbejdsformer	Undervisning på klassen, projektarbejde i grupper, mundtlige præsentationer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 3	Købsadfærd på B2C-markedet
Forløbets indhold og fokus	Vurdering og analyse af konsumenternes købsadfærd, herunder: <ul style="list-style-type: none">- Købstype- Behov- Købemotiver- Købsadfærdstype- Beslutningsproces- Deltagere i beslutningsprocessen
Faglige mål	”Udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst”
Kernestof	Købsadfærd på B2C-markedet
Anvendt materiale og omfang	Kapitel 9, 204-230. Afsætning A14. udgave© 2017 Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen og Trojka Gads Forlag Diverse opgaver 30 sider, 12 timer
Arbejdsformer	Individuel opgaver, Gruppeopgaver, samt klasseundervisning.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 4	Konsumentens baggrundsforhold
Forløbets indhold og fokus	Gennemgang og analyse af konsumentens baggrundsforhold, samt disse afsætningsmæssige konsekvenser og betydning for købsadfærden. Forhold: <ul style="list-style-type: none">- Kulturelle- Sociale- Personlige- Psykologiske
Faglige mål	afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt
Kernestof	Købsadfærd på B2C
Anvendt materiale og omfang	Kap 10 243-253 - Afsætning A14. udgave© 2017 Lene Jenrich, Lise Aarosin, Helle Villum Christensen og Trojka Gads Forlag 10 sider, 6 timer
Arbejdsformer	Klasseundervisning, samt opgaver i grupper.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 5	Den eksterne situation - Konkurrenceforhold
Forløbets indhold og fokus	Fokus på virksomhedens konkurrencesituation, herunder: Konkurrentidentifikation Konkurrenceformer
Faglige mål	Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold
Kernestof	Branche- og konkurrenceforhold
Anvendt materiale og omfang	Kap 14 o 292-320 - Afsætning A14. udgave© 2017 Lene Jenrich, Lise Aarøsin, Helle Villum Christensen og Trojka Gads Forlag Diverse artikler og opgaver. 28 sider, 10 timer
Arbejdsformer	Individuelle skriftlige opgaver, gruppeopgaver med præsentation, klasseundervisning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 6	Konkurrencemæssige positioner
Forløbets indhold og fokus	Grundlæggende forståelse for brancher og virksomheders tilgang til markedet.
Faglige mål	Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold
Kernestof	Branche og konkurrenceforhold
Anvendt materiale og omfang	Kap 14 o 320-337 - Afsætning A14. udgave© 2017 Lene Jenrich, Lise Aarøsin, Helle Villum Christensen og Trojka Gads Forlag Diverse artikler og opgaver. 20 sider, 5 timer
Arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 7	Strategibegreber - Konkurrence og Vækst
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til virksomhedens mål, samt konkurrence- og vækststrategier.
Faglige mål	Afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst.
Kernestof	Konkurrence- og Vækststrategier
Anvendt materiale og omfang	Kap 16 og 17 337-371 - Afsætning A14. udgave© 2017 Lene Jenrich, Lise Aarasin, Helle Villum Christensen og Trojka Gads Forlag Diverse artikler og opgaver. 20 sider, 5 timer
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, samt individuelle opgaver.

Titel 8	Målgruppe og købsadfærd
Indhold	Kernestof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 18 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none"> - Konsumentenheder - Segmenteringskriterier - Segmentering - Målgrupper - Positionering - Behov - Motiver - Købsadfærdstyper
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 9	Produkt
Indhold	Kernestof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 20 og 21 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Produkttyper- Produktegenskaber- Sortiment, emballage og service (kap.12)- Mærkevarestrategi- Branding- Produktudvikling- PLC
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 10	Pris
Indhold	Kernestof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 23 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Prisstrategier for eksisterende og nye produkter- Fundamentale hensyn ved prisfastsættelse- Efterspørgselskurve, priskrig- Prisdifferentiering- Prisfølsomhed/priselasticiteter
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 11	Distribution
Indhold	Kernestof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 20 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Distributionskanaler- Distributionsstrategier- Kædeformer- E-business
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 12	Promotion
Indhold	Kernestof: Afsætning A2 – Trojka, kap. 25 - 27 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning A2 – Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Promotionformer- Reklamemidler og medier- Reklameplanlægning- On-line markedsføring- Sales promotion- Public Relation (PR)- Product placement- Personligt salg- Direct marketing- Promotionstrategi- Markedskort
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 13	Virksomhedens interne forhold
Indhold	Kernestof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 6 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning A2 - Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Værdikæde (incl. diverse former)- Business Model Canvas- Kernekompetencer- SWOT
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 14	Strategisk analyse (strategisk platform)
Indhold	Kernestof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 6 - 7 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Styringsniveauer- Strategisk Platform- Idé og mål- Generiske strategier- Vækststrategier (intensivering og intergration)- Eksterne forhold, PESTEL og Porters 5 Forces- TOWS
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 15	Eksamensrelateret forløb: ”Vækstmarkeder” Stauning Whisky
Indhold	Kernestof: Afsætning A1 og A2, Trojka Supplerende stof: Virksomhedsbesøg hos Stauning Whisky
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	Fokuspunkter: <ul style="list-style-type: none">- Forretningsmodel- Strategisk platform og strategier- Udfordringer og løsningsforslag
Væsentligste arbejdsformer	Der arbejdes gruppevis og analysen munder ud i et dokument på to til tre sider.