

Studieplan, Afsætning A

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: Maj - juni 2028
Institution	Vestjydsk Handelsskole og handelsgymnasium, UCRS
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Bjørn Sommer
Hold	HH1/3B
I-bøger	Eleverne har haft tilgang til Systimes Marketing i-bøger som suppl. materiale

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Målgruppe og købsadfærd
Titel 2	Virksomhedens omverden
Titel 3	Produkt
Titel 4	Pris
Titel 5	Distribution
Titel 6	Promotion
Titel 6	Markedsføringsbegreber
Titel 7	Virksomhedens interne forhold
Titel 8	Strategisk analyse (strategisk platform)
Titel 9	Virksomhedens internationalisering og globalisering
Titel 10	Virksomhedens omverden
Titel 11	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 12	Konkurrenceforhold

Titel 13	Den konkurrencemæssige position
Titel 14	Markedsanalyse
Titel 15	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 16	Internationalisering og globalisering
Titel 17	Markedsudvælgelse og landeanalyse
Titel 18	Kulturelle forhold
Titel 19	Segmentering og målgrupper i internationalt perspektiv
Titel 20	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Titel 21	Repetition af parameterpensum og parameterstrategi
Titel 22	Internationalt produkt og produktudvikling i eksportsammenhæng
Titel 23	International prisfastsættelse på eksportmarkederne
Titel 24	International distribution
Titel 25	Segmentering og købsadfærd på producentmarkedet
Titel 26	Dagens avis
Titel 27	Eksamensrelateret forløb – ”Vækstmarkeder”

Titel 1	Målgruppe og købsadfærd
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 6 og 11 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Konsumentenheder - Segmenteringskriterier - Segmentering - Målgrupper - Positionering - Behov - Motiver - Købsadfærdstyper
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Virksomhedens omverden
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 3 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: Omverdensmodellen, hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem virksomhedernes placering i hhv. den afhængige og uafhængige omverden samt konsumenternes købsadfærd ift. denne.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Produkt
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 15 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Produkttyper - Produktegenskaber - Sortiment, emballage og service (kap.12) - Mærkevarestrategi - Branding - Produktudvikling - PLC
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Pris
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap.18 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Prisstrategier for eksisterende og nye produkter - Fundamentale hensyn ved prisfastsættelse - Efterspørgselskurve, priskrig - Prisdifferentiering - Prisfølsomhed/priselasticiteter
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Distribution
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap.20 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Distributionskanaler - Distributionsstrategier - Kædeformer - E-business
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Promotion
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 22 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning A2 – Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Promotionformer - Reklamemidler og medier - Reklameplanlægning - On-line markedsføring - Sales promotion - Public Relation (PR) - Product placement - Personligt salg - Direct marketing - Promotionstrategi - Markedskort
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Markedsføringsbegreber
Indhold	Kernestof: Afsætning A1 – Trojka, kap. 2 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: Markedsføringskonceptet mv., hvoraf eleverne skal opnå forståelse for markedsførings historiske udvikling og sammenhængen mellem konsumenternes købsadfærd og virksomhedernes valg af markedsførings- og handlingsparameterstrategi.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 7	Virksomhedens interne forhold
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 2 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning A2 - Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Værdikæde - Business Model Canvas - Kernekompetencer - SWOT
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 8	Strategisk analyse (strategisk platform)
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 8 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Styringsniveauer - Strategisk Platform - Idé og mål - Generiske strategier - Vækststrategier (intensivering)
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 9	Virksomhedens internationalisering og globalisering
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Eksportmotiver - Eksportberedskab - Internationaliseringsprocessen - Globalisering af virksomhedens værdikæde - Globalt samarbejde (netværk)
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 10	Virksomhedens omverden
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 3 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: Omverdensmodellen/PESTEL, hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem virksomhedernes placering i hhv. den afhængige og uafhængige omverden samt konsumenternes købsadfærd ift. denne.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 11	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 6 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: SOR Modellen, hvoraf eleverne skal opnå forståelse for sammenhængen mellem konsumenternes købsadfærd og virksomhedernes valg af kommunikationsstrategi.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 12	Konkurrenceforhold
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 4 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider.
Omfang	3 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Konkurrencetragt/skydeskivmodellen - Præferencer - Priskrydselasticiteter - Konkurrentanalyse - Konkurrentreaktioner - Porters brancheanalysemodel.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 13	Den konkurrencemæssige position
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 4 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider.
Omfang	1 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Markedsleder - Markedsudfordrer - Markedsfølger - Markedsnicher
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 14	Markedsanalyse
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap.1 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	4 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Markedsanalyseprocessen (fase 1-5) - Datakilder - Indsamlingsmetoder - Spørgeskema udformning.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 15	Købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 7 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	Fokuspunkter: - Delmarkeder - Buy-grid modellen
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 16	Internationalisering og globalisering
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Markedsudvælgelsesmetoder - Grundlæggende forhold - Specifikke produkt og markedsforhold - Internationaliseringsmodeller
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 17	Markedsudvælgelse og landeanalyse
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afs. A2 - Trojka
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Markedsudvælgelsesmetoder - Landeanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 18	Kulturelle forhold
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 9 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Kulturmodeller - Kulturforskelle - Kulturmanagement
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 19	Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 12 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider + Afsætning 1 -2 - Systime
Omfang	2 uger
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Konsumentenheder - Segmenteringskriterier - Segmentering - Målgrupper - Positionering
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 20	Købsadfærd på konsumentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 6 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokuspunkter	Fokuspunkter: - VALS - Mosaic
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 21	Repetition af parameterpensum og parameterstrategi
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 15,16,18, 20 og 22 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokuspunkter	Fokuspunkter: - Standardiseret parametermix - Differentieret parametermix
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 22	Internationalt produkt og produktudvikling i eksportsammenhæng
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 17 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Standardiseret strategi - Differentieret strategi - Branding - Produktets livscyklus - Produktudvikling
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 23	International prisfastsættelse på eksportmarkederne
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 19 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Prisfastsættelse på eksportmarkeder - Priseskalering - Prisstrategier på serviceprodukter - Valutaforhold
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 24	International distribution
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 21 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - National og international distribution - Indirekte og direkte distribution
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 25	Content Marketing
Indhold	Kernestof: Internt kompendium Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - konceptet omkring content marketing Eleven skal opnå forståelse for, hvorledes content marketing er en følelses- og værdimæssig anderledes måde at fremføre et budskab og dermed kendskab og salg til målgruppen.
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 26	Segmentering og købsadfærd på producentmarkedet
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime, kap. 13 Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	1 uge
Særlige fokus-punkter	Fokuspunkter: - Delmarkeder - Build up og break down tankegangen - Virksomhedens købsadfærd - Valgkriterier - Transaktions – og relationsmarkedsføring
Væsentligste arbejdsformer	Der anvendes en kombination af klasseundervisning, diskussion, virtuelle arbejdsformer, skriftligt arbejde dels individuelt dels gruppevis, eksperimentelt arbejde og elevfremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 27	Gennemgående forløb: "Dagens Avis"
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime Supplerende stof: Avis artikler + forskellige hjemmesider
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	Fokuspunkter: - Anvende teori - Anvende relevante studiemetoder og produktivt - Reflektere og vurdere fagets faglige metode, muligheder og begrænsninger - Søge og behandle relevant information - Strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt Eleven skal opnå indsigt i virkelighedens verden, og kunne se sammenhængen mellem indlært teori og praksis.
Væsentligste arbejdsformer	Der arbejdes gruppevis og analysen munder ud i en mundtlig fremlæggelse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 28	Eksamensrelateret forløb: "Vækstmarkeder"
Indhold	Kernestof: Marketing – en grundbog i afsætning – Systime Supplerende stof:
Omfang	2 uger
Særlige fokuspunkter	Fokuspunkter: - Forretningsmodel - Strategisk platform og strategier - Udfordringer og løsningsforslag
Væsentligste arbejdsformer	Der arbejdes gruppevis og analysen munder ud i et dokument på tre til fem sider.

