



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	maj-juni 2020/21
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Mette Marie Klausen
Hold	hh1b20

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion - Hvad er en virksomhed?
Titel 2	Konkurrencemæssige positioner
Titel 3	Virksomhedens omverden
Titel 4	Købsadfærd
Titel 5	Den interne situation (værdikæder)
Titel 6	Repetition Raw Bite
Titel 8	
Titel 9	



Titel 1	Introduktion - Hvad er en virksomhed?
Indhold	Afsætning A, Trojka 4. udgave ”Beskriv dit fritidsarbejde” Inddragelse af de strategiske grupper.
Omfang	4 timer 20 sider
Særlige fokuspunkter	Klassen introduceres til faget og væsentlige fagbegreber. Fokus på at opnå grundlæggende forståelse for faget samt indlæring af fagbegreber.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, samt opgaveløsning individuelt, parvis og i grupper. Indledende skriftligt arbejde i form af udfyldningsøvelser og bevidstgørende øvelser i forhold til sproglig formidling.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Konkurrencemæssige positioner
Indhold	Afsætning A, Trojka 4. udgave Artikler bl.a. ”Imerco slår butikker sammen for at øge indtjeningen”, Finans, juni 2019
Omfang	6 timer 25 sider
Særlige fokuspunkter	De konkurrencemæssige positioner er anvendt for at bibringe eleverne en yderligere forståelse af begrebet ”branche” samt for at tilføre eleverne en grundlæggende forståelse for en virksomheds konkurrencesituation. Ved skriftligt arbejde er der fokus på at arbejde med belæg og faglighed.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning med inddragelse af gruppearbejde og pararbejde for at stimulere elevernes aktivitetsniveau samt mundtlige formidling. Skriftligt arbejde med virksomhedsbeskrivelse af Arla.

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Virksomhedens omverden
Indhold	Afsætning A, Trojka 4. udgave <u>Casebaseret arbejde:</u> Filmen: "Felix jagter vejen til succes" hos vandsheiken Allan Feldt. Diverse artikelmateriale om Aqua d'Or
Omfang	10 timer 35 sider
Særlige fokuspunkter	Økonomisk tankegangskompetence i forhold til at opnå en indledende indsigt i forskellige omverdensforholds betydning for en virksomhed.
Væsentligste arbejdsformer	Diverse undervisningsformer.

[Retur til forside](#)



Titel 4	Købsadfærd
Indhold	<p>Analyse af købsadfærden på B2C-markedet (konsumentmarkedet). S-O-R-modellen, behov, købemotiver, købstype, beslutningsproces og købsroller er behandlet. Den ændrede købsadfærd zmot er kort inddraget.</p> <p>Kapitel 9 Købsadfærd. Side 203-230 samt kap. 10 side 243-253, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler.</p>
Omfang	12 timer/45 sider
Særlige fokuspunkter	Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktive undervisning i form af gennemgang, opgaveløsning individuelt og i grupper, udsendelse.

[Retur til forside](#)



Titel 5	Den interne situation (værdikæder)
Indhold	<p>Analyse af virksomheders værdikæde for at finde frem til virksomhedens kernekompetencer.</p> <p>Kapitel 6 Værdikæde og forretningsmodel side 125-137. Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler og opgaver. Bl.a. artikler vedrørende Claire. Udsendelse vedrørende Claire (fra serien ”Virkelighedens arvinger”).</p>
Omfang	10 timer/30 sider
Særlige fokuspunkter	<p>Forståelse for, hvilke elementer, der skaber værdi for kunden og dermed værditilvækst i forskellige virksomheder.</p> <p>Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen</p>
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning. Forløbet har været virtuelt.

[Retur til forside](#)



Titel 6	Strategi
Indhold	<p>SWOT-analyse. Porters konkurrencestrategier og vækststrategier i form af Ansoffs vækstmatrix vækst ved intensivering introduceres.</p> <p>Kap. 7 side 172-174. Kapitel 17 side 358-366 samt kap. 16 side 337-348 Købsadfærd. Side 203-230 samt kap. 10 side 243-253, Lene Jenrich m.fl., Afsætning, Trojka, 4. udgave.</p> <p>Supplerende stof: Diverse artikler vedrørende Urtekram og Pilgrim.</p>
Omfang	12 timer/35 sider
Særlige fokuspunkter	Kommunikationskompetencen Modelleringskompetencen Tankegangskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktive undervisning. Forløbet har været virtuelt.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Repetitionsopgave Raw Bite
Indhold	<p>En repetitionsopgave bestående af 4 opgaver, som eleverne har skullet indsamle informationer til, besvare og fremlægge. Formålet med opgaven er at få repeteret begreber og modeller samt anvendelse af modellerne på en konkret virksomhed.</p> <p>Opgave 1 Virksomheds beskrivelse Opgave 2 Udarbejdelse af værdikædeanalyse af Raw Bite Opgave 3 Forhold i den afhængige og uafhængige omverden, der påvirker Raw Bite Opgave 4 SWOT-opstilling.</p> <p>Diverse udleverede materiale vedrørende Raw Bite. Eleverne har selv søgt supplerende materiale i form af artikler, statistikker o.lign.</p>
Omfang	12 timer
Særlige fokus-punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Diverse elevaktiverende undervisning. Forløbet har været delvist virtuelt.

[Retur til forside](#)

