Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	2026 -
Institution	UCRS Ringkøbing
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Anders Smith Melgaard Johansen (1.g –
Hold	HHX26 Y
Opdateret	17. september 2026

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1.	**Grundforløb**
Titel 2.	**Krimi**
Titel 3.	**Medier, kommunikation & #reklame**

Titel 1	**Krimi** **Underviser:** (amj) Anders Smith Melgaard Johansen
Indhold	Formålet med dette undervisningsforløb er at undersøge krimigenren i både litteratur og medier. Eleverne vil opnå en dybere forståelse af krimiens udvikling, temaer og kulturelle betydning gennem både historisk og moderne perspektiv. Forløbet omfatter analyser af tekster, podcast, dokumentarer og nyhedsartikler. Eleverne har arbejdet med kanonforfatterne Johannes V. Jensen og Steen Steensen Blicher. Blicher fungerede som udgangspunkt, hvor eleverne læste "Præsten i Vejlbye" og efterfølgende analyserede den nyeste filmatisering af værket. Gennem denne proces har eleverne lært at skelne mellem fakta og fiktion, og de har identificeret disse elementer i både teksten og filmatiseringen. Desuden har eleverne i forbindelse med en aflevering arbejdet med uddrag fra Dan Turèlls "Mord på møntvaskeriet og andre kriminalhistorier: Nætterne er ikke for gamle mænd" (1986). Dette har

	givet dem mulighed for at sammenligne forskellige tilgange til krimigenren og uddybe deres analytiske færdigheder.
Faglige mål	• Anvende forskellige danskfaglige metoder og danskfaglige begreber i praksis • Forstå krimiens grundlæggende træk og genrekendetegn samt at redegøre for de forskellige genrer inden for krimier i forskellige slags tekster • Få kendskab til filmiske virkemidler og anvende disse i praksis •Analyser kriminallitteratur og medier med fokus på temaer, plotstruktur og karakterudvikling. •Diskutere krimiens kulturelle og samfundsmæssige betydning.

Anvendte tekster	**Værk:** Steen Steensen Blicher: Præsten i Vejlbye, 1829. Ørsted, C. (Instruktør): Præsten i Vejlby [Film], 1982. **Klip** George Schnéevoigt, Præsten i Vejlbye Danmark, 1931 https://www.youtube.com/watch?v=VFISDMwKbE8 Ubådshændelsen 1984 *Hemligt hav, 2023, DRTV 00:00 – 05:00 min.* (2018). Øgendahl og de store forfattere: Johannes V. Jensen **Artikler** Fogde, J. M. (2017, marts 22). MediaWatch. https://mediawatch.dk/Medienyt/Boeger/article9447433.ece https://www.esbjergbibliotek.dk/nyheder/kort-nyt/hvorfor-er-krimigenren-saa-populaer Lindholm, V. B. (2018, februar 1). Mere populær end 'Broen' og 'X Factor': Danskerne vil hellere se 'Badehotellet' end Nordic Noir. Information. https://www.information.dk/kultur/2018/02/mere-populaer-broen-x-factor-danskerne-hellere-se-badehotellet-nordic-noir

	Bangsgaard, J. (2014, november 1). »Nordic noir« er ikke længere det nye sort i krimiverdenen. Berlingske. https://www.berlingske.dk/kultur/nordic-noir-er-ikke-laengere-det-nye-sort-i-krimiverdenen Noveller: Jensen, J. V. (1898). Uddrag fra *Himmerlandshistorier: I Mørket*. Blicher, S. S. (1824). Novelle fra Jyske Røverhistorier, 1828. Turèll, D. (1986). Uddrag fra Mord på møntvaskeriet og andre kriminalhistorier: Nætterne er ikke for gamle mænd. Arbejdsark Podcast Oversigtsark – forskellige krimigenre Disse referencer henviser til uddrag fra bøger, som er blevet anvendt i forbindelse med gruppearbejde: • Doyle, A. C. (1887). Et studie i rødt. • Mankel, H. (1993). *Den hvide løvinde*. • Nesbø, J. (2007). *Snemanden*. • Tuti, I. (2019). *Helvedesblomster*. • Isaksen, J. (2005). *Den blinde skare*. • Christie, A. (1934). *Mordet i Orientexpressen*. • Von Staffeldt, N. (2017). *Frosne beviser*. • Sjöwall, M., & Wahlöö, P. (1965). *Roseanna*. • Larsson, S. (2005). *Mænd der hader kvinder*. • Connelly, M. (2017). *To slags sandhed*. • Adler-Olsen, J. (2010). *Journal 64*. København: Politikens Forlag. *Håndbog til dansk*. Følgende kapitler: 2.1. Kontrakter, koder og genrer. 3.1 Hvad handler teksten om? 3.3 Fortæller
Særlige fokuspunkter	Novellegenre & romangenre, fortællerforhold, fakta og fiktionskoder.
Antal normalsider	Ca. 200 normalsider

	Medier, kommunikation & reklame

	Underviser: (amj) Anders Smith Melgaard Johansen **Tidsperiode:** 14 august, 2024 – 15 november 2024.
Indhold	Formålet med dette undervisningsforløb har været at give eleverne en grundlæggende forståelse af kommunikation i både klassiske og moderne medier, med særligt fokus på analyse og refleksion gennem kommunikations medier. Gennem arbejdet med både sagtekster og multimodale udtryksformer har eleverne opnået kendskab til litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder. De har analyseret forskellige typer af kommunikation: Fra journalistiske artikler til reklamer og kampagner med henblik på at forstå, hvordan sprog og virkemidler bruges til at påvirke modtageren. Forløbet har også haft et historisk perspektiv, hvor eleverne har undersøgt medieudviklingen fra trykte aviser til digitale platforme. Der er blevet lagt vægt på både mediehistorie og nyere kommunikationsformer, herunder brugen af sociale medier og deres rolle i nutidens samfundsdebat og markedsføring. Derudover har eleverne arbejdet med billeder, reklamefilm og andre multimodale tekster for at forstå samspillet mellem tekst, lyd og visuelle virkemidler i formidlingen af budskaber. Dette har styrket deres evne til at afkode og vurdere kommerciel og erhvervsrelateret kommunikation. Hvilket eleverne afslutningsvist skulle illustrere deres evne igennem deres aflevering, hvor de har skulle analysere: Meny - Danske Madskatte & SPAR - 70 år som hele Danmarks lokale supermarked.
Faglige mål	➢ Anvende litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder i arbejdet med forskellige teksttyper. ➢ Opnå viden om litteratur-, sprog- og mediehistorie med fokus på udviklingen af kommunikation og medier over tid. ➢ Analysere og fortolke billeder, film og øvrige multimodale tekster med fokus på deres virkemidler og betydning. ➢ Arbejde med og analysere forskellige former for sagtekster, herunder journalistiske, politiske og kommercielle tekster samt andre erhvervsrelaterede kommunikationsformer.

	➢ Forstå og anvende viden om digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier, og reflektere over deres rolle.

Anvendte tekster	**Kanonforfatter:** Bang, H. (1880). Magasin du Nord. Nationaltidende, 23. maj. Gengivet i Dansk og historie: Provins og storby og derimellem. Systime. **Klip** Airtox - 10-4 Byggecenter & Tømmerhandel. (2024, april 3). Beskyttelse møder stil - Airtox Batman sikkerhedssko hos 10-4.dk [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=1DqP7QA5tXY DR. (2024). P3 Essensen: Hvordan får influencere dig til at købe ting? DR. https://www.dr.dk/drtv/episode/p3-essensen_-hvordan-faar-influencere-dig-til-at-koebe-ting_320441 DR. (2024) Vision Short: Jeg er influencer. DR. https://www.dr.dk/drtv/episode/vision-short_-jeg-er-influencer_423291 Hej Matematik. (2007). Centerpubben [Sang]. Copenhagen Records. https://www.youtube.com/watch?v=k5GYMrh7rew 7ElevenDK. (2014, 8. september). *Der er sket så meget i 7-Eleven* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ISJbj4E3mJ0 7ElevenDK. (2021, 20. september). 7-Eleven: God kaffe er nemmere hos os [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v= MENY Danmark. (2024, august 21). *MENY - Danske Madskatte* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=smrk-AI-7nw SPAR Danmark. (2024, april 11). *SPAR - 70 år som hele Danmarks lokale supermarked* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=bvjoqYC6J2E **Artikler** Cramon, A. K. (2022, januar 21). *Jeg hader håndbold. Det minder om et jysk halbal*. Berlingske. https://www.berlingske.dk Cramon, A. K. (2022, januar 28). *Cramon: Efter hadsk modtagelse af håndboldklumme i bekræfter alle*. *Berlingske*.

https://www.berlingske.dk/kommentatorer/cramon-efter-hadsk-modtagelse-af-haandboldklumme-i-bekraefter-alle

Bieler, J. (2024, marts 21). GOG sejrede i Skjern – nu venter storkamp i Gudme på lørdag. *Fyens Stiftstidende*, s. 26-27.

Thomsen, J. (2024, marts 22). *Thomsens karakterbog: Se her hvordan Skjern-spillerne klarede sig i det knebne nederlag mod GOG*. *Dagbladet Ringkøbing-Skjern*, s. 14–15.

Gille, A. D. (2023, juli 23). Tommel-op-emoji endte i juridisk opgør og tæller nu som underskrift i Canada. DR Nyheder. https://www.dr.dk/nyheder/udland/tommel-op-emoji-endte-i-juridisk-opgoer-og-taeller-nu-som-underskrift-i-canada

Hermansen, A. S. (2019, juni 15). *ASH: Løbehjul hører ikke til i trafikken, men på en legeplads*. *Berlingske*. https://www.berlingske.dk/kultur/ash-loebehjul-hoerer-ikke-til-i-trafikken-men-paa-en-legeplads

Markedsføring.dk. (2024, april 22). Reklamefilmbranchen under pres: Budgetterne er nærmest halveret. https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/reklamefilmbranchen-under-pres-budgetterne-er-naermest-halveret/

Danmarks Statistik. (2024, april 22). Nyheder og analyser: Dansk økonomi er i vækst. https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=40266

Markedsføring.dk. (2023, december 15). Mediebureauer: Printsalget vil falde yderligere i 2023. https://markedsforing.dk/artikler/note/mediebureauer-printsalget-vil-falde-yderligere-i-2023/

Kristeligt Dagblad. (2024, april 22). Færre annonceindtægter tvinger Aller Media ud i ny fyringsrunde. https://www.kristeligt-dagblad.dk/kultur/faerre-annonceindtaegter-tvinger-aller-media-ud-i-ny-fyringsrunde

Journalisten.dk. (2024, april 22). Blodrøde annoncetal har på et år kostet mindst 200 mediejob. https://journalisten.dk/blodroede-annoncetal-har-paa-et-aar-kostet-mindst-200-mediejob/

Wingaard-Madsen, H. (2023, 31. oktober). *Hjernen bag Airtox: Derfor bruger vi millioner på annoncer*. Dansk Markedsføring.

	https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/hjernen-bag-airtox-derfor-bruger-vi-millioner-paa-annoncer/ Finans. (2024.). *Branden på børsen betød øget eksponering til Airtox-reklame*. https://finans.dk/erhverv/ECE17026456/branden-paa-boersen-betoed-oeget-eksponering-til-airtoxreklame/ Noveller: Bang, H. (1880). Magasin du Nord. Nationaltidende, 23. maj. Gengivet i Dansk og historie: Provins og storby og derimellem. Systime. Arbejdsark: Opgaveark udleveret i klassen. *Håndbog til dansk*. Schultz Larsen, O. (2023). 5.1 Avisjournalistik. I Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier (5. udg., s. 218). Dansklærerforeningens Forlag/Systime. https://hbdansk.systime.dk/?id=218 Schultz Larsen, O. (2025). *5.7 Sociale medier*. I *Håndbog til dansk – litteratur, sprog, medier* (5. udg., s. 275). Dansklærerforeningens Forlag/Systime. https://hbdansk.systime.dk/?id=275 Systime. (n.d.). 5.3 Minerva-modellen. I KommItA. https://kommita.systime.dk/?id=205
Særlige fokuspunkter	Reklameanalyse, Filmiske virkemidler, fakta – og fiktionskoder, argumentionsmodellen, kommunikationsformer.
Antal normalsider	Ca. 100 normalsider