



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2020
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Markedskommunikation C
Lærer(e)	Charlotte Mose Jespersen
Hold	Hh319makb4

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Kommunikationsproces
Titel 2	Målgruppe, købsadfærd og kommunikationsmål
Titel 3	Sociale medier
Titel 4	Branding og influencermarketing samt oplysnings- og informationskampagner og positionering
Titel 5	Kommunikationsplatform
Titel 6	Længerevarende forløb
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Kommunikationsproces
Indhold	Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 1 afsnit 1.1 – 1.5 + reklameanalyse Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 12
Omfang	6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om kommunikationsproces, integreret markeds kommunikation og støj.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde samt kreativt arbejde og skriftligt produkt i fremlæggelser



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Målgruppe, købsadfærd og kommunikationsmål
Indhold	Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 3 afsnit 3.1 – 3.3 Diverse repetition fra afsætningsfaget om købsadfærd
Omfang	6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om kommunikationsmål og målgruppe
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning og gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Sociale medier
Indhold	Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 4 afsnit 4.1-4.3 Diverse artikler, og databaser med tal på sociale medier
Omfang	6 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om sociale medier
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Branding og influencermarketing + informations- og oplysningskampagner og positionering
Indhold	<p>Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 5+6 afsnit 5.1-5.4 + 6.1 – 6.7</p> <p>+oplevelsesbaseret kommunikation Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 13 afsnit 13.1 – 13.6 + supplerende stof om transformationsøkonomi</p> <p>Influencer marketing + oplysnings- og informationskampagner: Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 19 afsnit 19.1-19.2</p>
Omfang	20 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om branding, positionering og ikke kommercielle kampagner samt supplerende stof.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, eksperimenter, kreativt arbejde og gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Kommunikationsplatform
Indhold	<p>Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 1 afsnit 1.6</p> <p>+ reklamepsykologi Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 11.</p> <p>+ kommunikationsparametre samt offline og online medier Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 7 + 15 og 16.</p> <p>+ Medieplanlægning og effektmåling Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 17 + 18.</p> <p>+ juridiske og etiske retningslinjer Markedskommunikation, Bregendal, M, Haase, M, Madsen J, 2010 kapitel 14.</p>
Omfang	15 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om kommunikationsplatformen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning + gruppearbjde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Længerevarende forløb Primo Tours
Indhold	Repetition af hele kommunikationsplatformen både den strategiske og del og handlingsplanen - se ovenstående forløb. Oplæg ved Bjarke, Primo Tours
Omfang	10 lektioner
Særlige fokuspunkter	Læreplanens mål om længerevarende forløb som eksamensprojekt
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde og skriftligt arbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	En overordnet titel for undervisningsforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 8	En overordnet titel for undervisningsforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 9	En overordnet titel for undervisningsforløbet
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)