



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	November 2019
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Dorthe Liddy Stokholm, Nanna Helene Vium, Louise Maul og Lars Nørgaard
Hold	hha19, hhb19, hhc19, hhd19

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Celebrity Endorsement
Indhold	<p>Callahan, Amy: <i>The Death of Celebrity Endorsement</i>. Huffpost.com. 23. April 2017. Set 9. August 2019. https://www.huffpost.com/entry/the-death-of-celebrity-en_b_9752830.</p> <p>Christensen, John: <i>Engelsk EUX Merkantil B</i>. Praxis. 2015.</p> <p>Pepsi: <i>Kendall Jenner for Pepsi Commercial</i>. 4. april 2017. https://www.youtube.com/watch?v=dA5Yq1DLSmQ</p> <p>Wissman, Barrett. <i>Micro-Influencers: The Marketing Force Of The Future?</i> Forbes.com. 2. marts 2018. Set 9. august 2019. https://www.forbes.com/sites/barrett-wissman/2018/03/02/micro-influencers-the-marketing-force-of-the-future/#37adeadb6707.</p> <p>Østergaard, Trine. <i>The English Handbook</i>. Systime ibog, 2019. S. 153.</p>
Omfang	10 lektioner a 60 min
Særlige fokus-punkter	<p>Indholdsmæssigt har der været fokus branding, celebrity endorsement og micro-influencers indtræden i markedsføringen af produkter. Vi har analyseret reklamer og arbejdet med Laswell's kommunikationsmodel.</p> <p>Didaktisk har vi haft fokus på elevernes mundtlighed.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, individuelt arbejde, mundtlige præsentationer