

Studieplan	Omfang	HHX23b	Skoleåret 2024-2025		
Dato:	Moduler:	Forløb/kernestof:	Materialer:	Arbejdsformer:	Evaluering:
12/8- 25/8	8	Repetition	B-stof	Individuel og gruppevis prøve	Prøve
Sep. Aflevering		Virksomhedsportræt	Eksamenssæt i afsætning A	Individuelt hjemmearbejde	Individuel skriftlig aflevering
26/8-6/11	22	Marketingmikset i et internationalt perspektiv	Kap. 17, 19, 21, 23 + 24 Marketing - En grundbog, Systime  Virksomhedscase: Stauning Whiske	PBL-forløb: Stauning Whisky til Barcelona?  Gruppearbejde	Præsentationer + notater
Nov. Aflevering		Vækst + eksterne forhold	Eksamenssæt i afsætning A	Individuelt hjemmearbejde	Individuel skriftlig aflevering
7/11-1/12	10	Vækstrategier	Kap. 10 Marketing - En grundbog, Systime	Tavleundervisning Opgaver fællesgennemgang	Mundtlig deltagelse
2/12-12/12	6	SoMe - Marketing	Garry Vaynerchuck – "The Thank You Economy" + "Jab, jab, jab, Right hook."	Gruppearbejde	Skriftlig opgave (gruppe)
Jan. Aflevering		Udfordringer og muligheder	Eksamenssæt i afsætning A	Individuelt hjemmearbejde	Individuel skriftlig aflevering
6/1-6/2	12	Købsadfærd B2B	Kap. 7 Marketing - En grundbog, Systime Konkrete cases om forhandlinger.	Taleundervisning Rollespil	Mundtlig deltagelse
Skriftlig terminsprøve			Eksamenssæt i afsætning A		Individuel skriftligt

<b>23/2-1/4</b>	20	<b>PBL.Virksomhedscase</b>	Konkret case arbejde for lokalvirksomhed	Gruppenprojekt	Individuel aflevering Gruppepræsentation
<b>April Genaflevering af terminsprøve</b>			Eksamenssæt i afsætning A		Individuel skriftligt
<b>6/4-10/4</b>	4	<b>Eksamenstræning</b>	Gamle eksamensspørgsmål		
<b>13/4-24/4</b>	12	<b>PBL.Virksomhedscase</b>	Konkret case arbejde for lokalvirksomhed	Gruppenprojekt	Individuel aflevering Gruppepræsentation
<b>25/4-13/5</b>	14	<b>Repetition efter elev ønsker</b>		Taleundervisning Rollespil	Mundtlig deltagelse