

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	November 2021
Institution	UCRS Gymnasiet HHX Ringkøbing
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Tysk B
Lærer(e)	Per Lützen og Marianne Ivarsen Olesen
Hold	hha21, hhb21, hhc21 & hhd21

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Mundtlig kommunikation i hverdags- og turistsituationer (26 sider)
Titel 2	
Titel 3	
Titel 4	
Titel 5	
Titel 6	
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Mundtlig kommunikation i hverdags- og turistsituationer
Indhold	<p>Fragewörter (spørgeord) Sich vorstellen (skema)</p> <p>Quizlet: sich vorstellen: https://quizlet.com/607977758/sich-vorstellen-at-praesentere-sig-flash-cards/</p> <p>Im Restaurant: https://sprachekulturkommunikation.com/im-restaurant-essen-und-trinken-bestellen-redemittel/ (3 sider)</p> <p>Quizlet: Im Restaurant: https://quizlet.com/609178802/redemittel-im-restaurant-flash-cards/?new</p> <p>Deutschland als Reiseland: https://www.germany.travel/de/startseite.html (5 sider)</p> <p>Beliebte Destinationen der Deutschen: https://www.driv.de/themen/reisen-in-zahlen/destinationen.html (2 sider)</p> <p>Reisen nach Corona, ADAC Tourismusstudie, 04.03.2021 (s. 2-6) (i alt 5 sider)</p> <p>Tyske turister i Danmark, visistdenmark.dk: https://www.visitdenmark.dk/corporate/markeder/tyskland (2 sider)</p> <p>Uddrag af Markedsprofil Tyskland fra VisitDenmark: file:///C:/Users/mi/Downloads/Markedsprofil%20Tyskland 2020 1 0%20(2).pdf (s. 8, 9, 10, 14, 25 + 40) (i alt 6 sider)</p> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <p>Hvornår holder tyskerne fri: https://www.schulferien.org/deutschland/ferien/2021/ (1 side)</p> <p>Skaaning, Anne-Mette, Her er Danmarks største turistmagnet: Vesterhavet slog København og alle de andre denne sommer, Dagbladet Ringkjøbing-Skjern 14.10.2021 https://dbrs.dk/artikel/her-er-danmarks-st%C3%B8rste-turistmagnet-vesterhavet-slog-k%C3%B8benhavn-og-alle-de-andre-denne-sommer (2 sider)</p>
Omfang	10 timer (26 sider)
Særlige fokuspunkter	Mundtlig kommunikation Lytteforståelse Viden om tyske forhold Fremlæggelsesteknik

Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde Pararbejde Gruppearbejde Klassegennemgang Rollespil Mind-map om Tyskland Udarbejdelse af et produkt/en reklame for at tiltrække tyske turister til området
---------------------------------------	--

