Studieplan for afsætning hh25a

Uge nr.	Kernestof/Emne	Teorier/begreber	Materiale
Uge 33-43	Introduktion til Afsætning. Købsadfærd på BTC og BTB markedet. markedet. De interne forhold og strategi. De eksterne forhold. Konkurrence og Brancheanalyse. Marketingmix og de 4 P´er. Segmentering og målgruppevalg. Vækststrategier.	Købsadfærd på BTB og BTC markedet. Porters værdikæde og forretningsmodeller BMC. Omverdensmodellen. Virksomhedens marketingmix. Serviceparameteren og oplevelsesøkonomi. Porters Five Forces. Segmentering på BTC og BTB markedet. Ansoffs vækststrategier.	Marketing I-bogen. Forlaget Systime. Forfattere: Michael Bregendahl m. fl.