3.G Afsætning, Skjern, 2026-27

Ugenr.	Emne	Afleveringer
33-36	Marketingplan	EC-virksomhed: Del 1 (indi.): Skriv om 1 strategisk fokusområde Del 2 (gruppe): Aflevér samlet marketingplan Del 3: Fremlæggelser grupper
37-40	Parameter-mix internationalt	Ingen
41-42	Studietur	Udvalgt eksportvirksomhed Del 1 (indi.): Lav én analyse Del 2 (gruppe): Aflevér alle analyser
43-45	Parameter-mix internationalt, fortsat	
45-48	Strategiske analyser	
49-51	Segmentering og købsadfærd på B2B-markedet	Case fra virksomhedsbesøg: Del 1 (indi.): Skriv om 1 strategisk int. fokusområde Del 2 (gruppe): Aflevér samlet marketingplan Del 3: Fremlæggelser grupper
52-53	Juleferie	
1-5	Skr. terminsprøve	Centralt stillet case
6	Mundtlig terminsprøve	
7	Vinterferie	
8	Fremlæggelser Studietursprojekt	
9-10	SOP	
11-12	Øvrige terminsprøver + Påskeferie	
13-14	Repetition	
15-19	Eksamensprojekt	